

# Memorias

## **Coloquio 2021 CERALE-EGADE Business School Desafíos globales y estrategias de respuesta tecnológicas, empresariales y sociales en las Américas y en Europa**

México

22, 23 y 24 de septiembre de 2021

<https://egade.csf.itesm.mx/sites/cerale/>  
EGADEinternacional@servicios.tec.mx

Abril de 2022

*CERALE y EGADE Business School agradecen al Institut des Amériques por su patrocinio y a la Embajada de Francia en México, a la Delegación de la Unión Europea en México y al International Trade Center por su participación, a la Universidad de los Andes y a la Universidad de San Andrés por su contribución sustancial a la preparación y a la realización del evento*

**Elaborado por:** José Ernesto Amorós, Haydeé Moreira, Alejandra Gómez y Gabriela Paz  
EGADE Business School y Florence Pinot de Villechenon CERALE- ESCP Business School

A la hora de redactar estas líneas, nos anima el deseo de destacar la importancia no sólo de generar conocimiento sino de compartirlo y hacerlo circular. CERALE es, ab initio, un centro de investigación en red en el que investigadores de varias procedencias exponen sus hallazgos y sus dudas y confrontan con sus pares y con una amplia gama de interlocutores.

De estas interacciones organizadas en el marco de CERALE han surgido, en veinte años, múltiples conferencias, seminarios y coloquios. En ellos, el conocimiento urdido en el mundo académico ha sido confrontado con la realidad de los negocios y la diversidad de contextos en América Latina y en Europa, con sus determinantes propios. A lo largo de estos eventos académicos las problemáticas abordadas han evolucionado y otras nuevas han surgido, acordes con las preocupaciones de nuestro tiempo.

El lector encontrará en las páginas que siguen las principales huellas del Coloquio CERALE-EGADE 2021. Tras muchos meses de trabajo colectivo y acorralado por la crisis sanitaria, el Coloquio se concretó en formato digital, gracias a la pericia y al profesionalismo de EGADE Business School. La variedad de temáticas abordadas desde ambos continentes refleja la manera en que las instituciones de enseñanza superior pueden responder mejor a los desafíos circundantes cuando trabajan en conjunto.

Florence Pinot de Villechenon  
Directora de CERALE, ESCP  
y Joé Ernesto Amorós  
Director de Programas Doctorales, EGADE Business School

## Contenido

### Capítulo I

Introducción: antecedentes, objetivos y enfoque del coloquio

### Capítulo II

Descripción del Coloquio

### Capítulo III

Desarrollo del Coloquio

Ceremonia de inauguración

Bienvenida EGADE Business School

Bienvenida ESCP Europe

Bienvenida de CERALE

Conferencias Magistrales

Sesiones Paralelas de Trabajo

Abstracts

Actividad Social

Reconocimiento especial

### Anexos

Programa 22 - 24 de septiembre

[https://drive.google.com/drive/folders/10YTnexuyVTpIRoVH\\_U6\\_jPpPmC\\_naPNW?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/10YTnexuyVTpIRoVH_U6_jPpPmC_naPNW?usp=share_link)

Reporte de la Plataforma Whova

[https://drive.google.com/file/d/1NSQAS0uzL-ljL8Z4VaVA1vNRQmBYzSe/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1NSQAS0uzL-ljL8Z4VaVA1vNRQmBYzSe/view?usp=share_link)

## Capítulo I

### Introducción: antecedentes, objetivos y enfoque del coloquio

El Coloquio 2021 se inscribe en un contexto marcado por la pandemia generada por el COVID 19 y sus múltiples efectos macro y microeconómicos, humanos, sociales y medioambientales. Las nuevas tecnologías que han transformado en apenas unas décadas el funcionamiento de la economía y de los mercados, la manera de gobernar y de ejercer la política, la dinámica de las organizaciones y la vida misma de los individuos, se han revelado cruciales a la hora de enfrentar las crisis, aportar soluciones creativas y abrir vías de recuperación. La estrategia de lucha contra el virus ha hecho de la virtualidad una herramienta extremadamente efectiva para superar las barreras espaciales impuestas para contrarrestar su propagación y, con ello, ha acelerado un proceso en marcha remodelando en profundidad los modos de operar y de interactuar en y entre las organizaciones.

Paralelamente, siendo la difusión de la tecnología desigual entre continentes y en el interior mismo de los países, la crisis global (sanitaria, económica, social y ambiental) ha precipitado a sectores económicos y a vastos segmentos de la población mundial en la recesión y en la pobreza, profundizando el fenómeno de exclusión social. En lo que al escenario internacional se refiere, impera una gran incertidumbre que torna más necesarias que nunca estrategias de resiliencia y de adaptación, el uso de tecnología y el pensamiento prospectivo que, tanto en los gobiernos como en las organizaciones, lleven a nuevas formas de relacionamiento para enfrentar los desafíos que se plantean.

Este coloquio se propone por una parte indagar cómo los problemas y los cambios mencionados, potenciados por la crisis global, impactan el modo de innovar y de gestionar en los entornos europeo y americano; por otra propiciar un diálogo interdisciplinario en el campo de la administración y sus diferentes niveles de análisis. Al reunir a profesores e investigadores en administración de ambos lados del Atlántico, su objetivo es seguir forjando una comunidad científica dispuesta a compartir nuevos enfoques teóricos, a revisar paradigmas existentes, a confrontarlos y contrastarlos con las nuevas realidades, favoreciendo una investigación en gestión nutrida por la reflexión en ambas regiones. El Coloquio 2021 aspira a constituir un espacio de intercambio y de aprendizaje más allá de las fronteras académicas para contribuir al diálogo entre los diversos actores (económicos, institucionales y sociales) de ambos continentes.

Los coloquios anteriores han demostrado la utilidad de estos encuentros científicos para las instituciones de enseñanza superior pues ayudan a reflexionar sobre la pertinencia de la investigación y de los contenidos académicos y a generar respuestas conceptuales y empíricas a los

desafíos que se plantean. Véase al respecto el informe científico del Coloquio CERALE-UNIANDES 2018 y del Coloquio IdA-EULAC-CERALE 2016.

[Relatoría coloquio Cerale 18.6.2018](#) y [Actas Coloquio IdA-EU-LAC 30&31.05.16 versionfinal](#)

El Coloquio 2021, inicialmente diseñado para celebrarse en la Ciudad de México, en el campus Santa Fe del Tecnológico de Monterrey, adoptó el formato en línea. Prolonga la dinámica euro-latinoamericana generada por el Coloquio IdA-EULAC-CERALE 2016 organizado en París sobre el tema de las "Afinidades Electivas Europa - América Latina y el Caribe, para contribuir al desarrollo sostenible" y del Coloquio CERALE-UniAndes 2018, celebrado en Cartagena de Indias, sobre "Innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible. Repensando las relaciones Europa - América en un mundo en disrupción".

El eje temático escogido pone de relieve el impacto de las nuevas tecnologías en la resolución de las crisis globales. Se pone énfasis en los cambios económicos y sociales que se producen en las organizaciones (la fábrica del futuro, la industria 4.0, la inteligencia artificial, big data, la economía circular, el acceso de la mujer a la esfera empresarial), en los mercados y en los modelos de consumo (transición de una economía acumulativa a una economía participativa). Ilustra el papel de las nuevas tecnologías en la reducción o ampliación de la brecha digital existente entre los países y en su interior y plantea el rol del individuo en la revolución digital en marcha. También discute en qué medida los cambios e innovaciones en proceso son susceptibles de colocar la relación bicontinental en una trayectoria sostenible, considerándose las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

Los objetivos de este evento son:

- Realizar un análisis crítico de las interacciones entre innovación tecnológica, innovación social e innovación empresarial y sus contribuciones a la sostenibilidad de la relación Europa - Américas;
- Identificar, compartir y discutir nuevos planteamientos teóricos, nuevas interpretaciones y nuevas prácticas entre investigadores y profesionales de ambos lados del Atlántico;
- Constituir un espacio de intercambio que propicie la discusión y el aprendizaje entre diferentes actores europeos y americanos;
- Tender puentes para la interacción efectiva entre el mundo académico, el mundo de la empresa y los *policy makers*.

Para alcanzar dichos objetivos, el Coloquio 2021 adopta la perspectiva de las miradas cruzadas América-Europa y se articula en torno a:

- a) Sesiones académicas con presentación y discusión de *papers* académicos.

- b) Mesas de discusión o paneles en formato plenario en que convergen diferentes oradores (académicos, dirigentes empresariales e instituciones).
- c) Conferencias plenarias, en apertura y cierre del evento, y con invitados especiales a fin de abordar temáticas centrales.

Las reflexiones en su conjunto se dirigen a un público mixto compuesto por representantes del mundo académico (profesores investigadores, doctorandos, estudiantes avanzados), representantes del mundo empresarial y *policy makers*, responsables institucionales (cámaras, organismos de fomento, bancos de desarrollo...) y miembros de la sociedad civil.

## Estructura Organizacional

La organización del evento descansa sobre:

**Comité Organizador conformado por:** Armida Lozano, EGADE Business School; Florence Pinot de Villechenon, ESCP Business School; Osmar Zavaleta, EGADE Business School; Luz Marina Ferro, Universidad de los Andes; Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes; Jorge Walter, Universidad de San Andrés; Gabriela Paz, EGADE Business School; Ana Lorena Mendoza, EGADE Business School y Alejandra Gómez, EGADE Business School.

**Comité Científico conformado por:** José Ernesto Amorós, EGADE Business School y Jean-François Chanlat, Université Paris-Dauphine PSL, co presidentes. Coordinación Martha Sánchez, EGADE Business School y Haydeé Moreyra, EGADE Business School. Participaron del mismo 35 profesores-expertos de sus respectivas áreas quienes están listados más adelante.

## Capítulo II

### Descripción del coloquio

El programa del coloquio se desarrolló en tres mediodías, alternando sesiones académicas y sesiones plenarias. Las sesiones académicas se organizaron en torno a once temáticas siendo su finalidad fomentar, entre las dos regiones, la discusión y el intercambio sobre:

1. Management intercultural
2. Dinámicas internacionales
3. Finanzas y macroeconomía
4. Emprendimiento
5. Liderazgo y gobernanza
6. Administración de empresas familiares
7. Innovación social y sostenibilidad
8. Marketing y distribución responsables
9. Política y administración públicas en la era digital
10. Cadenas de valor globales y locales
11. Ecosistemas de innovación.

La mayoría contó con una doble coordinación europea y americana. La selección de las comunicaciones estuvo a cargo del Comité Científico.

**Tabla 1. Temática académica y coordinadores**

Tracks	Nombre	Institución
<b>Track 1: Back to black? Intercultural management in an increasingly uncertain global economy</b>	Robert Wilken	ESCP Business School
	Consuelo García De la Torre	EGADE Business School
	Jaime Alberto Ruiz	Universidad de los Andes
<b>Track 2: International dynamics</b>	Miguel Angel Montoya	EGADE Business School
	Luz Marina Ferro	Universidad de los Andes
<b>Track 3: Finance and macroeconomics</b>	René Cabral	EGADE Business School
	Jérôme Creel	ESCP Business School
	Eduardo Saucedo	EGADE Business School
<b>Track 4: Entrepreneurship</b>	José Ernesto Amorós	EGADE Business School
	Sergio Postigo	Universidad de San Andrés
	Andrés Guerrero	Universidad de los Andes

<b>Track 5: Leadership and Governance: Back to a Contextualized Future!</b>	Elliott Kruse	EGADE Business School
	Wafa Khlif	TBS (Toulouse Business School)
<b>Track 6: Management of family-run businesses</b>	Edgar Rogelio Ramírez Solís	EGADE Business School
	Miguel Palacios	ESCP Business School
	Luis Díaz Matajira	Universidad de los Andes
	Luis Felipe Cisneros Martínez	HEC Montreal
<b>Track 7: Social innovation and sustainability</b>	Bryan Husted	EGADE Business School
	Nancy Matos	ESAN Perú
	Juan Carlos Montes	Universidad de los Andes
<b>Track 8: Conscious Marketing and retail</b>	Jorge Vera	EGADE Business School
	Eva González	EGADE Business School
	Olivier Badot	ESCP Business School
	Andrés Barrios	Universidad de los Andes
<b>Track 9: Public policy, public management and public services in the digital age</b>	Pablo González	Centro de Sistemas Públicos de la Universidad de Chile
	Alejandro Barros	Centro de Sistemas Públicos de la Universidad de Chile
	Jean-Michel Saussois	ESCP Business School
<b>Track 10: Global and local value chains</b>	Jorge Walter	Universidad de San Andrés
	Eric Porras Musalem	EGADE Business School
	Jean Ruffier	Université Lyon 3
	Pablo Pérez Akaki	Universidad Anáhuac
	Hernán Manson	International Trade Centre
<b>Track 11: Ecosystems of innovation: main managerial and strategic approaches, challenges and opportunities for evolution</b>	Erwan Lamy	ESCP Business School
	Leonardo Augusto de Vasconcelos Gomes	FEA Universidade de São Paulo
	Maria Dolores Gosende	Universidad de San Andrés
	Alfonso Ávila Robinson	EGADE Business School

**Revistas académicas involucradas:**

- *International Management*
- *Management Research*

Se recibieron las mejores propuestas y casos seleccionados por el Comité Científico para publicación en dichas revistas.

## Paneles y mesas redondas

Los paneles o mesas redondas en formato plenario tuvieron como objetivo suscitar el debate inter-regional. Se invitó a representantes de organismos internacionales así como a miembros de la comunidad empresarial latinoamericana y europea con experiencia en los temas tratados.

## Sesiones Académicas

Se detalla a continuación las sesiones académicas con la participación de sus Coordinadores y miembros del Comité Científico:

### Track No. 1: ¿De vuelta a la oscuridad? La gestión intercultural en una economía global cada vez más incierta

**Coordinadores:** Robert Wilken, ESCP Business School; Consuelo García De la Torre, Tecnológico de Monterrey; Jaime Ruiz, Universidad de los Andes.

En los últimos años, la investigación en management se ha sustentado en un proceso de globalización desenfrenada: economías abiertas llevan progresivamente a las empresas a establecerse fuera del país de origen a fin de proveer una variedad cada vez mayor de mercados nacionales (perspectiva de mercado) y a organizar sus procesos de creación de valor de forma global (cadena de suministro / perspectiva de producción). En este contexto, se plantean interrogantes acerca de las consecuencias para las empresas de operar a escala internacional: ¿Qué factores internos y externos deben garantizarse para tener éxito a escala mundial?

Este enfoque de la investigación se ve contrabalanceado por los esfuerzos políticos de algunos gobiernos para volver a atender los intereses nacionales sabiendo que los temas centrales de preocupación para la humanidad (especialmente la pobreza, el hambre, la salud y el clima) sólo pueden ser resueltos a través de la coordinación internacional y los esfuerzos conjuntos.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan las empresas internacionales en este contexto? ¿Cómo gestionar y tomar decisiones en la creciente incertidumbre mundial? ¿Cómo pueden las empresas internacionales aprovechar la globalización para contribuir a un futuro sostenible? ¿Qué papel desempeña la diversidad en todos sus aspectos? Estas y otras preguntas conexas son tratadas en esta sesión. El enfoque geográfico no se limita a un contexto intercultural latinoamericano/europeo y existe una preferencia (pero no exclusividad) por los artículos empíricos, basados tanto en metodologías cualitativas como cuantitativas.

### Track No. 2: Dinámicas Internacionales

**Coordinadores:** Luz Marina Ferro, Universidad de los Andes; Miguel Ángel Montoya, Tecnológico de Monterrey.

Esta sesión se centra en los efectos contrastantes de los procesos de internacionalización en las empresas latinoamericanas y europeas. Acoge comunicaciones multidisciplinares que abordan los problemas a los que se enfrentan las organizaciones cuando operan en nuevos entornos, incluidos los mercados emergentes: gobernanza, internacionalización, innovación, cambio cultural y organizacional y formación.

### Track No. 3: Finanzas y Macroeconomía

**Coordinadores:** Jérôme Creel, ESCP Business School; René Cabral, EGADE Business School; Eduardo Saucedo, EGADE Business School.

Esta sesión analiza el mundo de las finanzas y cómo se ve afectado de manera significativa por crisis sanitarias como la del coronavirus y por cambios globales, tales como los cambios tecnológicos, regulatorios, bursátiles, la inversión extranjera directa, la estructura de capital de la empresa y la orientación de las políticas económicas. Se presta especial atención a los temas de FinTech, Blockchain, Machine Learning y Bolsas de Valores.

### Track No. 4: Emprendimiento

**Coordinadores:** Sergio Postigo, Universidad de San Andrés; José Ernesto Amorós, EGADE Business School; Andrés Guerrero, Universidad de los Andes.

El espíritu emprendedor es cada vez más importante para todo tipo de organizaciones. Tanto los individuos que realizan acciones de emprendimiento como los resultados de dichas acciones se han tornado aún más relevantes en las actuales circunstancias vividas por la pandemia de COVID-19. De ahí la importancia de la innovación y del emprendimiento no sólo desde la investigación académica sino también desde un amplio sector que comprende a los *practitioners* y a quienes diseñan política públicas pro emprendimiento. Continuando con esta reflexión, esta sesión busca discutir temas relacionados con las diferentes manifestaciones del emprendimiento que van desde lo social y lo institucional hasta lo corporativo. Además, busca abordar temas como el *crowdfunding* y analizar cómo las nuevas tecnologías contribuyen a mejorar la dinámica del emprendimiento. Así también, se da cabida a contribuciones que tratan de los ecosistemas emprendedores y del papel del emprendimiento en la recuperación económica y social ante la crisis del COVID-19.

### Track No. 5: Liderazgo y gobernanza: ¡Volver a un futuro contextualizado!

**Coordinadores:** Elliot Kruse, EGADE Business School; Wafa Khlif, TBS Business School.

Consideramos en esta sesión que la gobernanza de una empresa inevitablemente se relaciona con los mecanismos que permiten conducir una organización. Volviendo a los orígenes de este concepto

y combinando las definiciones de Fayol (1911) y Daily et al. (2003), el acto de gobernar es similar a tomar el timón, es decir, dar sentido a la acción colectiva. Desde este punto de vista, una de las misiones esenciales de la gobernanza corporativa es "liderar" un ecosistema equilibrado que promueva la contribución de todas las partes involucradas en el desarrollo de la empresa, siendo su segunda misión distribuir el valor creado (no sólo financiero) entre los diferentes contribuyentes.

Por su propia esencia, la gobernanza resulta ser una noción altamente contextualizada, enraizada en una práctica social específica. No se puede tratar sin tomar en cuenta una concepción contextualizada del liderazgo. Si bien es cierto que la investigación sobre el liderazgo está en constante evolución, esto se ha acentuado hoy día. Esta transformación rápida refleja realidades marcadas por cambios institucionales y, en particular, por avances tecnológicos. Entre otros, esta sesión da cabida a temas como el liderazgo de las mujeres en la empresa y en los consejos de administración, los aspectos interculturales del liderazgo, el liderazgo innovador de los administradores y de los directivos, la diversidad, el desarrollo de liderazgo flexible y personalizado tanto en la empresa en general como en los consejos de administración.

Paradójicamente, los sistemas y las estructuras de gobierno y de liderazgo parecen estar aún atrapados en un marco dominado por la práctica y la conceptualización anglosajonas que se nutre de dos realidades: la *financiarización* de la economía y la globalización de los mercados. La primera redujo el objetivo de las empresas (e incluso de varias organizaciones) a una maximización de su resultado y la segunda condujo a una estandarización de las herramientas y de las prácticas. En este contexto, el liderazgo y la gobernanza se encuentran, cada día más, desprovistos de respuestas ante las complejas realidades de la empresa. Esta sesión invita a los investigadores a construir teorías y metodologías "locales" y a presentar investigaciones novedosas y emergentes para una gobernanza sostenible y un liderazgo contextualizado.

#### Track No. 6: Administración de Empresas Familiares

**Coordinadores:** Edgar Ramírez, EGADE Business School; Miguel Palacios, ESCP Europe; Luis Díaz, Universidad de los Andes; Luis Felipe Cisneros Martínez, HEC Montreal.

En las familias empresariales el entrelazado de la familia y el negocio juega un rol importante que forja los principios, valores y competencias que afectan las decisiones y resultados de la empresa. Por ejemplo, la estructura familiar, los roles y las relaciones impactan en los recursos que reciben las empresas y el uso de estos. Las normas, las actividades y su evolución también tienen implicación en los comportamientos emprendedores (por ej. reconocimiento de oportunidades y decisión de emprender nuevos negocios) y en los resultados (por ej. sobrevivencia, alcanzar las metas económicas y no-económicas) de la familia empresarial. Por ello, se busca discutir temas relacionados con responsabilidad y gobernanza, fundamentos psicológicos de la organización y sesgos cognitivos, conflictos de interés, dinámica familiar, comportamiento y procesos de innovación.

### Track No. 7: Innovación social y Sostenibilidad

**Coordinadores:** Bryan Husted, EGADE Business School; Nancy Matos, ESAN Perú; Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes,

En las últimas décadas, el desarrollo sostenible ha recibido más y más atención por parte de académicos, de la industria, del comercio y de la administración pública. El papel que juega la innovación social y los métodos e indicadores de sostenibilidad han cambiado la forma en que se relacionan las organizaciones tanto del sector privado como del público, como en las ONG. En este sentido, se busca discutir artículos que tratan, abordan o estudian las organizaciones con un propósito amplio, la innovación en la responsabilidad social corporativa, la economía circular, el cambio climático, los cambios en la cadena de suministro, la innovación, la inteligencia artificial y la gobernanza. Se propone incluir temas como la “agilidad estratégica” en áreas como producción, mercado, gente e infraestructura de información, economía colaborativa, competitividad y propiedad intelectual.

### Track No. 8: Conscious Marketing and Retail

**Coordinadores:** Jorge Vera, EGADE Business School; Eva González, EGADE Business School; Olivier Badot, ESCP Business School; Andrés Barrios, Universidad de los Andes.

La mercadotecnia tiene el poder de mejorar la vida cotidiana, fortalecer las sociedades, mantener un nivel de vida y beneficiar al conjunto de la sociedad. Pero la mercadotecnia también tiene el poder de dañar a consumidores, empleados, comunidades, mercados y medio ambiente. Esta sesión busca discutir cómo el impacto de la mercadotecnia va más allá del sistema financiero y del desempeño de las empresas y cómo, siendo más consciente, puede mejorar la actividad empresarial. En esta sesión se busca poner el énfasis en temas innovadores como la privacidad del consumidor, el uso de “Big Data”, el consumidor consciente, tecnologías innovadoras de *retailing*, neuromercadeo e inteligencia artificial para mejorar las vidas de empresas e individuos.

### Track No. 9: Política Pública, Administración Pública y Servicio Público en la era digital

**Coordinadores:** Jean-Michel Saussois, ESCP Business School; Pablo González, Centro de Sistemas Públicos, Universidad de Chile; Alejandro Barros, Centro de Sistemas Públicos, Universidad de Chile.

Hoy en día, no es posible pensar en una buena gestión de un servicio público sin que las tecnologías de información estén muy presentes en sus procesos, tanto en el *backoffice* como en la ventanilla.

El vertiginoso desarrollo de nuevas tecnologías asegura que todos los procesos con los cuales se está produciendo valor público pueden ser optimizados, con importantes ganancias potenciales en productividad o calidad. Al mismo tiempo, la digitalización debe permitir liberar tiempo de la

administración para mejorar el servicio al ciudadano y para repensar las respuestas del Estado a los grandes desafíos: la urgencia medioambiental, la educación, la salud... No es de extrañar que, en los últimos años, los procesos de modernización de la gestión pública hayan sido acompañados de forma muy significativa por las tecnologías de información. Sin embargo, muchas veces, ese proceso se ha dado desde el *backoffice* hacia los servicios (ventanillas), lo cual conlleva un riesgo inherente de “digitalizar la burocracia”. El desafío es transformar los procesos y servicios con una lógica ciudadano-céntrica para diseñar servicios cuyo foco debe estar en quien lo recibe y en la maximización del valor público, para lo cual el soporte tecnológico es muy relevante pero en tanto herramienta y no como un fin en sí mismo. Esta sesión invita a distintos enfoques y disciplinas que permitan aprender sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la producción de valor público por parte de las organizaciones y redes en los distintos niveles de la gestión pública.

#### Track No. 10: Las cadenas de valor globales y locales en cuestión y los nuevos desafíos que enfrentan

**Coordinadores:** Jorge Walter, Universidad de San Andrés; Jean Ruffier, IAE de Lyon; Eric Porras Musalem, EGADE Business School; Pablo Pérez Akaki, Universidad Anáhuac.

Durante los últimos cuarenta años han tenido lugar procesos inexorables de globalización acompañados por el desmonte de grandes estructuras multinacionales integradas verticalmente y su reconstitución bajo nuevas formas en red por la vía de la tercerización y el *outsourcing*, así como la deslocalización de actividades productivas y de servicios hacia países de menores salarios relativos.

La promesa de los años noventa de resolver los problemas del desarrollo mediante las privatizaciones, la apertura comercial y la desreglamentación han estado muy lejos de cumplirse, y la crisis de 2008 puso de manifiesto agudamente el lado oscuro de los procesos de globalización y de producción mundializada. La inserción en cadenas globales altamente exigentes ha quedado difícilmente al alcance de países que presentan problemas estructurales en sus mercados de trabajo y que, además, carecen a menudo de las capacidades públicas necesarias para sostener las iniciativas empresariales privadas.

No es sorprendente entonces que en los tiempos que corren, marcados por crisis globales financieras y ambientales encadenadas y agudizadas por el Covid, las instituciones responsables de la formación de las nuevas generaciones de gerentes estén preocupadas por los temas que nos convocan en este coloquio, entre ellos la cooperación internacional, la ética en los negocios, la economía circular, la seguridad laboral en las actividades subcontratadas de alto riesgo, las disrupciones en las cadenas de abastecimiento, el comercio justo de productos orgánicos y la resiliencia de los pequeños productores de regiones y países en desarrollo incipiente.

---

## Track No. 11: Ecosistemas de innovación: enfoques empresariales y estratégicos, retos y oportunidades para su evolución

**Coordinadores:** Alfonso Ávila Robinson, EGADE Business School; Erwan Lamy, ESCP Business School; María Dolores Gosende, Universidad de San Andrés; Leonardo Augusto de Vasconcelos Gomes, FEA Universidade de São Paulo.

La noción de actor solitario de la innovación ha desaparecido definitivamente: la literatura existente indica que la innovación (entendida como nuevos productos, nuevos servicios, nuevos modelos de negocio) es un proceso colectivo que involucra a un muy diverso conjunto de actores: empresas, gobiernos, sociedad civil, reguladores, universidades, emprendedores individuales, etc. Estos actores forman parte de "ecosistemas de innovación": un grupo de actores interdependientes que crean valor conjuntamente. El desarrollo coherente de las innovaciones depende de cómo se crean, cultivan, amplían y renuevan los ecosistemas de innovación. Para funcionar eficazmente, el ecosistema de la innovación debe combinar un conjunto amplio y complejo de reglas, de competencias y de recursos. Si bien el enfoque ecosistémico de la innovación ha llamado cada vez más la atención del mundo académico, de los responsables políticos y de las organizaciones, existen muchas vías abiertas para seguir investigando:

1. ¿Cómo los actores del ecosistema crean, nutren y gestionan la innovación? ¿Cuáles son los desafíos? ¿Los enfoques posibles?
2. ¿Cómo corrigen los actores del ecosistema los cuellos de botella que traban el ecosistema de la innovación?
3. ¿Cuáles son las competencias y las capacidades requeridas para el buen desempeño de los ecosistemas de innovación?
4. ¿Cómo mitigan los actores las incertidumbres en el ecosistema?
5. ¿Cómo tratan los actores las dificultades epistémicas (vinculadas con la fiabilidad de las informaciones) que surgen en los ecosistemas de innovación?

## Capítulo III

### Desarrollo del Coloquio

#### Ceremonia de Inauguración

#### Bienvenida de EGADE Business School

[https://drive.google.com/file/d/1f-HqxxHq-C6Q\\_cB6gR3qjPsDxLqznCdu/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1f-HqxxHq-C6Q_cB6gR3qjPsDxLqznCdu/view?usp=share_link)

**Osmar Zavaleta**, Decano Interino, EGADE Business School,

Decano Asociado de Investigación de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

Buenos días desde Monterrey, México. Primero que todo, deseo que ustedes y sus seres queridos se encuentren con salud y bienestar. Me da mucho gusto tener la oportunidad de ser parte de la ceremonia de apertura del Coloquio CERALE EGADE de Business School 2021 y darles la más cordial bienvenida a este evento. Como ya lo mencionó Ernesto, yo también quisiera comenzar mi intervención compartiendo con ustedes el hecho de que decidimos posponer la realización de nuestro coloquio del 2020 al 2021, con la esperanza de realizarlo de manera presencial. Lamentablemente, hoy las condiciones de salud tampoco nos permiten estar juntos de manera física, pero lo estamos gracias a la tecnología.

Y aunque ciertamente no es lo óptimo, es algo que celebro, ya que podemos estar juntos. Quiero también aprovechar este espacio para agradecer a Florence Pinot, directora de CERALE en ESCP Business School, Avelino Braz, consejero de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia en México y a Jean-François Chanlat, copresidente del Comité Científico del Coloquio, CERALE-EGADE Business School 2021, por ser parte de este Presídium virtual que dará inicio a las actividades de este importante evento. Quiero también aprovechar la oportunidad para expresar mi más sincero agradecimiento y reconocimiento a todas las personas que integraron el Comité Organizador de este Coloquio, ya que, sin su trabajo, su esfuerzo y dedicación no estaríamos reunidos hoy aquí. Mi agradecimiento es para Juan Carlos Montes y Luz Marina Ferro, de la Universidad de los Andes, Jorge Walter, de la Universidad de San Andrés, Alejandra Gómez, Ana Lorena Mendoza, Armida Lozano, Ernesto Amorós, Gaby Paz, Abe Moreira y Marta Sánchez de EGADE Business School. Quiero también expresar mi gratitud a Ernesto Amorós y a Jean-François Chanlat, presidente y copresidente del Comité Científico, respectivamente, y a los profesores y profesoras de EGADE Business School, de la Universidad de los Andes, de la Universidad de San

Andrés y de ESCP Business School que participaron en la evaluación de los trabajos que se recibieron. Estoy convencido de la relevancia de este importante evento, a la luz de todo lo que estamos viviendo en estas circunstancias sanitarias tan especiales.

Creo que el coloquio nos abre los espacios para intercambiar ideas y explorar la posibilidad de detonar proyectos conjuntos con colegas de otras universidades y de otras partes del mundo en temas que pudieran ser de relevancia para la sociedad y las organizaciones. Por ejemplo, la reconfiguración de las cadenas de suministro, el futuro del trabajo y sus implicaciones en la productividad de las organizaciones y en el bienestar de los colaboradores, la importancia de la innovación y del emprendimiento en América Latina para hacer frente a los retos económicos derivados de la pandemia, la transformación digital del comercio al detalle, el liderazgo con propósito como precursor de empresas conscientes, entre muchos otros. Son temas que se estarán abordando en este importante coloquio, en plena convergencia con las áreas estratégicas que hemos definido en la EGADE Business School: liderazgo con propósito, desarrollo de empresas conscientes, emprendimiento con impacto y evolución digital de las organizaciones. Temas que son la base de muchos proyectos e iniciativas que estamos impulsando desde nuestra escuela.

Por otro lado, quiero también resaltar la importancia del coloquio a la luz de lo que ocurre en América Latina en materia de inversión en investigación y desarrollo tecnológico, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. En promedio, los países de América Latina y el Caribe invierten poco más del 1.6% del Producto Interno Bruto en investigación y desarrollo, en contraste con el 2.8% que invierte Estados Unidos y el 3% del PIB que destinan países como Suecia, Japón, Austria, Alemania y Dinamarca. Sin dejar de mencionar que Israel y Corea del Sur destinan casi el 5% de su Producto Interno Bruto a la investigación y al desarrollo tecnológico. Creo que estas cifras son relevantes, dado que la principal fuente de crecimiento en la actual economía del conocimiento proviene de la innovación y de la investigación.

En ese sentido, estoy convencido de que eventos como éste permiten que, a través de proyectos de investigación impulsados desde las instituciones educativas, podamos contribuir a la solución de los problemas que enfrentan las organizaciones y la sociedad. En EGADE Business School tenemos un ecosistema de centros y grupos de investigación que tienen el propósito de contribuir con parte de la solución a los retos contemporáneos. Particularmente los grupos de investigación que tenemos definidos en nuestra escuela están enfocados en las siguientes áreas: Administración y estrategia en organizaciones de países emergentes, Analítica de negocios, Comercio al detalle, Comportamiento del consumidor y mercadotecnia consciente, Emprendimiento e innovación, Empresas familiares, Finanzas y macroeconomía e Innovación social y sustentabilidad.

Espero que encontremos un espacio para conversar y explorar la posibilidad de desarrollar proyectos conjuntos en algunas de estas áreas. No me resta más que agradecerles su participación

en el Coloquio CERALE - EGADE Business School 2021. Deseo que el evento cumpla con sus expectativas y que les permita potenciar sus redes de colaboración para detonar proyectos de investigación de alto impacto junto con colegas de otras universidades. Sean bienvenidas y bienvenidos. Muchas gracias por estar aquí.

## Bienvenida de ESCP Business School

**Florence Pinot de Villechenon**, Directora de CERALE, ESCP Business School

Querida audiencia, ha llegado el momento de inaugurar este coloquio sobre el que hemos venido trabajando desde hace más de dos años. Resulta inútil recordar - ya lo han hecho Ernesto y Osmar - que la pandemia perturbó los planes iniciales. Pero aquí estamos hoy con la intención de que estos tres días sean un espacio estimulante y provechoso para todos nosotros. Los eventos académicos tienen sus ritos y lo acaban de ilustrar mis colegas y no está en mi ánimo, ni mucho menos, atropellarlos. Entonces, efectivamente, yo también tengo que hacer pública mi gratitud. La primera es la inmensa gratitud de CERALE y de ESCP para con el Tec de Monterrey, con EGADE, por haber aceptado llevar a cabo la organización de este Tercer Coloquio Internacional después de París 2016 y Cartagena 2018 que el formato digital ha tornado mucho más complejo.

Más particularmente, quiero agradecer - y ya lo han sido, pero merecen que sean dos veces y tres - los profesores Ernesto Amorós y Armida Lozano, María Gabriela Paz, Alejandra Gómez Medina, Ana Lorena Mendoza, Marta Deyanira Sánchez y Haydeé Moreyra. Con gran profesionalismo y muchísima dedicación han hecho posible esta transformación total de un evento pensado para desarrollarse en la Ciudad de México en un evento en línea. Pero también les dedico un agradecimiento muy especial, muy sentido, a los profesores Jorge Walter de la Universidad de San Andrés en Argentina, Juan Carlos Montes y Luz Marina de la Universidad de los Andes por su implicación permanente en el diseño y en la organización del evento. Sin todos ustedes, queridos amigos y colegas, la pandemia se llevaba puesto a nuestro coloquio 2020.

Deseo aprovechar los minutos que me quedan para dedicárselos a CERALE. CERALE significa Centre d'Études et de Recherche Amérique Latine Europe. La fundación de CERALE remonta a 2021, 20 años de existencia. Tenemos el honor de contar con el apoyo de Alain Rouquié, distinguido latinoamericanista y diplomático, quien preside su Consejo de Orientación. Nuestra escuela, mi escuela, es parte también del Instituto de las Américas, a quien agradecemos hoy el apoyo que nos han brindado. A su vez, ESCP Business School cumplió 200 años de existencia en 2019 y es, desde varias décadas, una escuela europea con presencia en seis capitales.

La misión de CERALE debe ser interpretada en clave geopolítica, es decir, propiciar el intercambio académico e intelectual entre los dos continentes. Por un lado, América Latina, las Américas y por el otro, nuestra querida Europa, mal llamada Viejo Continente. Creo que nuestro mundo turbulento, inestable, lo necesita. Y yo diría que hoy más que nunca. Entonces, ¿cuál es nuestro campo de acción y de reflexión? Es el *management* lato sensu. En su ADN, CERALE lleva dos características sobre las que velamos desde el Consejo de Orientación. Una es la movilización de *expertise* existente en las universidades de ambos continentes, lo que propicia la doble mirada. Sin esa doble *expertise* no hay cruce de miradas que valga, ¿no es cierto? Y de allí nuestro interés para que nuestros coloquios, que constituyen los tiempos fuertes de nuestra agenda, se coorganicen alternativamente con nuestros socios y en el otro continente: el coloquio de 2018 con la Universidad de los Andes en Cartagena y este con EGADE. La segunda característica es la producción de una investigación útil y aprovechable para todos los actores, académicos, institucionales y empresariales.

Les recuerdo que la divisa de CERALE es *Better Research for Smarter Business*, es decir, una mejor investigación para mejores negocios. Por ello, desde el vamos, hemos reservado en nuestros coloquios espacios para la interacción con dichos actores - institucionales y empresariales - tal que favorezca una fertilización cruzada entre la esfera universitaria y académica por un lado, y los responsables económicos, políticos y sociales por el otro. Nos necesitamos los unos a los otros para pensar juntos. Esto es lo que nos interesa. Para concluir, dos palabras sobre la programación que hemos construido, en la que la presencia de personalidades extrauniversitarias, de dirigentes empresariales, de responsables de instituciones internacionales y de diplomáticos debería permitirnos, junto con la participación de investigadores jóvenes y senior, destacar contrastes, interpretarlos, explorarlos, revisar paradigmas y, de este modo, explorar las dinámicas de las grandes fuerzas humanas y sociales que están en marcha de ambos lados del Atlántico.

Muchas gracias a todos por su participación y deseo que tengamos tres estimulantes jornadas de reflexión e intercambio. Gracias. Mil gracias. Merci beaucoup.

## Bienvenida de CERALE

Jean-François Chanlat

**"Nuestros retos en la era del Antropoceno"**

Co-presidente del Comité Científico Coloquio CERALE 2021, Université Paris-Dauphine PSL

Buenos días a todos y a todas. Antes de empezar quisiera agradecer a nuestros y a nuestras colegas del Tec de Monterrey, a Florence Pinot, nuestra directora de CERALE, y a todos los miembros del Comité Organizador por su invitación a introducir este Coloquio y a participar como co presidente Científico de este importante evento. Como saben, tengo una relación con América Latina desde

hace más de 30 años, especialmente con México, Brasil, Colombia y Argentina. La relación entre Europa y América Latina es para mí muy importante.

En esta breve introducción quisiera recordar el contexto histórico de este encuentro CERALE más allá de las circunstancias extraordinarias de la pandemia que vivimos y que podemos resumir en cinco palabras, considerando los elementos básicos de un cuadro interpretativo, antropológico, en el que se sitúan las reflexiones de este Coloquio.

La primera palabra es la palabra **mundialización**. Se ha utilizado la palabra globalización, pero en la lengua francesa hay dos palabras: globalización y mundialización, porque el francés tiene una característica que es, en ciertos casos, la precisión, y esto requiere diferentes palabras para diferentes procesos. Es decir que la mundialización en francés es el conjunto de procesos socioeconómicos, culturales y tecnológicos que facilitan la vinculación de las sociedades de todo el mundo. Se utiliza la palabra desde la década de 1980, pero la palabra en francés apareció en 1904, es decir, más de un siglo atrás.

La “mundialización” en francés es algo distinto de la “globalización”, que es una parte de este proceso, y que se caracteriza en nuestro mundo social por un modo de desarrollo bajo la lógica del mercado, un crecimiento continuo del comercio, la libre circulación de los productos y de las personas, la apertura de los mercados, de las cadenas de producción, de la logística... sostenido por una digitalización generalizada de los intercambios. Por cierto, la digitalización fue un elemento clave para mantener las relaciones dentro de esta pandemia, es decir que desde nuestro punto de vista, la digitalización es muy, muy importante.

Existe también una mundialización de los problemas que están asociados a este proceso, como los problemas medioambientales y sanitarios y otros más.

La segunda palabra es la palabra **interdependencia**, es decir que, dentro de este proceso sistémico, somos más interdependientes como podemos ver con las crisis financieras. Recuerdo la crisis mexicana de 1994, el famoso “efecto tequila”. Una noche, el Fondo Monetario necesitaba encontrar 50.000 millones de dólares, es decir que había una urgencia, y la importancia de la economía de México era un elemento de esta interdependencia y había que actuar rápidamente.

Podemos pensar en la crisis del internet, la crisis de las *subprimes*, en la catástrofe de Fukushima, la crisis ambiental y la crisis sanitaria actual: un virus que provoca una pandemia mundial... es el efecto mariposa que todos conocen. Esta interdependencia está estrechamente asociada a otra palabra, a la palabra complejidad. El orden y el desorden están estrechamente asociados.

La tercera palabra es **solidaridad**. Dentro de este proceso la solidaridad, que es un elemento básico de la vida colectiva como lo muestran la sociología y la antropología, es ahora más y más necesaria. Es una respuesta a las tendencias centrifugadoras que podemos ver en muchos países con la fragmentación social, la división cultural, etc. que podemos ver en nuestros universos y que pueden mostrar su fuerza. La unión colectiva contra el individualismo y la lógica del interés personal. La crisis

sanitaria actual desde este punto reveló bien las fracturas sociales y, de nuevo, las virtudes de la solidaridad a través de, por ejemplo, las políticas públicas y la vacunación colectiva, como lo vemos todos los días. Ahora, hay una llamada a la vacunación de los países del sudeste asiático que corren el riesgo de enfrentar una pandemia más fuerte en las semanas que vienen. Desde este punto de vista, la lucha contra las desigualdades, que existen y que son profundas en ciertos universos, pasa también por una economía y una política pública más inclusivas. Es la única manera de mantener una armonía social, como los antropólogos lo escribieron a principios del siglo XX.

La cuarta palabra es la **inteligencia del otro**. En este contexto de muchos intercambios sociales, se trata de la comprensión del otro, el multilingüismo. Debemos mejorar la inteligencia del otro, pasar por la enseñanza de las lenguas extranjeras y de la historia nacional de los otros países del mundo. Durante mi vida siempre he dado un consejo a mis estudiantes: cuando se va a un país que no se conoce, hay que leer tres libros. Un libro sobre la historia del país, un libro sobre la antropología y un gran libro de la literatura del país. Es decir que estos tres elementos permiten entender un poquito más lo que pasa y especialmente las relaciones entre los países. En ciertos casos he visto que muchas personas, incluidos ejecutivos, no conocen y no saben mucho acerca de los demás, siendo la apertura intelectual e intercultural una condición esencial para este diálogo de culturas y la comprensión de universos diferentes. Es un enriquecimiento para todos y un arma en la lucha contra los prejuicios, los estereotipos, la heterofobia y el racismo.

La quinta palabra es **urgencia ética**: ante estos enormes desafíos, el desarrollo sostenible se ha convertido en un imperativo categórico para evitar la irreversibilidad en el equilibrio ambiental que describen los datos científicos. En efecto, en su último informe de 2021 el IPC demuestra que la actividad humana es inequívocamente responsable del calentamiento global, que está provocando rápidos cambios en la atmósfera, los océanos, la geosfera y la biosfera; la guerra del Antropoceno es ahora una realidad científica y tiene consecuencias enormes. Sin acción política urgente, el futuro será más oscuro. Desde este punto de vista, la reintegración de la naturaleza en nuestras herramientas socioeconómicas contables y financieras y el desarrollo de un pensamiento ecológico integrado a todas nuestras políticas constituyen una necesidad ética y política absoluta.

Frente a estos formidables desafíos socioeconómicos, políticos, culturales, ambientales, estas palabras, **mundialización, interdependencia, solidaridad, inteligencia del otro y urgencia ética** me parecen constituir los elementos básicos de un proyecto auténticamente humanista y democrático para nuestro mundo, nuestras organizaciones y nuestros programas de formación de directivos. Y necesitamos otra palabra que fue pronunciada por los colegas antes, la palabra **innovación**, es decir que necesitamos una imaginación fuerte para enfrentar, innovar y responder a todos estos desafíos.

En este sentido, este encuentro regular entre colegas de Europa y América Latina bajo los auspicios de CERALE es un espacio formidable para intercambiar y proponer acciones concretas en resonancia con este cuadro, frente a un pesimismo de la inteligencia que tiene su valor, pero soy un claro optimista de la voluntad. Y es la razón por la que termino esta presentación con dos citas: una del premio Nobel de Química, Ilya Prigogine, que dice “hoy uno de los objetivos de la ciencia, es

encontrar esta unidad". La ciencia actual debe buscar este estrecho camino, encontrar una vía entre dos extremos alienantes, uno es un mundo determinista que nos hace extraños al mundo que describimos, y el otro es un mundo aleatorio que haría imposible cualquier predicción. En esta perspectiva, hay muchos futuros, el futuro no está dado, el futuro es una de las posibilidades implicadas en el presente.

Y, la última, es otra cita del gran historiador Fernand Braudel, que escribió que el humanismo es una forma de esperar que los hombres sean fraternos y que las civilizaciones, cada una por su lado y todas juntas, se salven y nos salven, es aceptar y esperar que las puertas del presente se abran al futuro más allá de los fracasos, las decadencias, las catástrofes previstas por los profetas. El presente no puede ser esta sucesión de siglos cargados de tragedias como un obstáculo; la esperanza de los hombres siempre está allí, desde que hay hombres.

Muchas gracias por su atención.

## Conferencias magistrales

Participaron dos invitadas especiales con las siguientes conferencias:

### “El Reto de LATAM: Desarrollar Negocios con Propósito”

**Silvia Dávila**, Presidente Regional Danone LATAM / Miembro del Comité Ejecutivo Danone Global

The screenshot shows a Zoom meeting interface for the 'CERALE-EGADE Business School 2021' colloquium. On the left, a promotional graphic features a portrait of Silvia Dávila, identified as the invited speaker, with her title 'Presidenta regional Danone LATAM EXATEC EGADE'. The event dates are listed as '22, 23 y 24 de septiembre, 2021'. Logos for EGADe Business School, ESCP, and CERALE are visible at the top. On the right, a video feed shows Silvia Dávila speaking. The Zoom interface includes a chat window at the top right and a 'Patrocinador: Institut des Amériques' logo at the bottom right.

### “Inspirar, Cuidar y Desafiar, Liderazgo de hoy”

**Magdalena López Estrada**, Presidente y Directora General, Renault México

The screenshot shows a Zoom meeting interface for the 'CERALE-EGADE Business School 2021' colloquium. On the left, a promotional graphic features a portrait of Magdalena López Estrada, identified as the invited speaker, with her title 'Presidenta y directora general Renault Mexico'. The event dates are listed as '22, 23 y 24 de septiembre, 2021'. Logos for EGADe Business School, ESCP, and CERALE are visible at the top. On the right, a video feed shows Magdalena López Estrada speaking. The Zoom interface includes a chat window at the top right and a 'Patrocinador: Institut des Amériques' logo at the bottom right.

## Sesiones Paralelas de Trabajo

Se fusionaron las once sesiones iniciales en nueve y se llevaron a cabo como se muestra a continuación:

**Miércoles 22 de septiembre de 2021**

08:15 AM-09:30 AM **Primera Sesión Paralela de Trabajo**

[https://drive.google.com/drive/folders/1anLkpRoN6b4-M9XVDDbc38OCTZ3i80oP?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1anLkpRoN6b4-M9XVDDbc38OCTZ3i80oP?usp=share_link)

### Track 1: Global and Local Value Chains

Empoderamiento e integración de PYMES en cadenas de suministro sustentables: Cinco estudios de caso de los Juegos Olímpicos de Río 2016	Humberto Lopez Rizzo	Florence Pinot de Villechenon
Tensions in Telemedicine in the age of Covid-19: An analysis from the paradox of technology in Chile	Flavia Cardoso	
Competitiveness of Clusters and Global Value Chain Upgrading	Eduardo Armando	

### Track 2. International Dynamics

The effect of strategic orientations on born global export performance: A longitudinal study	Sascha Fuerst	
Stakeholder influences on entrepreneurial international opportunity creation	Sascha Fuerst	

### Track 3: Leadership, Governance and Public Management

RSE como ejercicio de Liderazgo y Gobernanza. Necesidad de reconocer su viabilidad entre entorno y empresa	Daniel José Vinsennau	Carlos David Simonetta, Lautaro Daniel Vinsennau, María Natalia Lorenzo
Propuesta de Estrategia de Comunicación para Gobierno Digital en el municipio Sucre de Caracas, Venezuela	Carlos David Carrasco Muro	
Gestión Internacional territorial para el desarrollo local. Roles económicos, sociales, y culturales de sus actores. El caso de la ciudad de Tandil.	María Natalia Lorenzo	Vinsennau Lautaro Daniel, David Carlos Simonetta, Daniel José Vinsennau,

**Jueves 23 de septiembre de 2021**

09:15 AM-10:45 AM **Segunda Sesión Paralela de Trabajo**

[https://drive.google.com/drive/folders/1e83mcGMsxhIT0Orw8GIVduR4w5hXBMR0?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1e83mcGMsxhIT0Orw8GIVduR4w5hXBMR0?usp=share_link)

**Track 1. Global and local value chains**

La gestión de la seguridad en actividades altamente subcontratadas y de alto riesgo. Estudios sobre la construcción en el Cono Sur de América Latina.	Jorge Walter	Francisco Pucci
Say no to the boss... with high stakes	Jean Ruffier	
Afectaciones a la cadena productiva de los sectores muebles y modas de Jalisco durante el 2020 y perspectivas de recuperación para el 2021	Angélica Basulto Castillo	Javier Medina Ortega

**Track 2. Social innovation, sustainability & conscious marketing**

El papel del Marketing Sostenible en el comportamiento del consumidor de moda de Lima, Perú.	Karina Alejandra Talavera Cadillo	Valentina Schmitt
How do consumers live extraordinary experiences? An approach on embodiment, place and materiality in a cross-cultural context	Jannsen Santana	
Can Sustainable Habits Increase Remanufactured Products Purchasing?	David Perez-Castillo	
Food choices and socialization by lower-income Chilean mothers following major legislation changing labelling standards	Flavia Silveira Cardoso	

**Track 3. International dynamics**

La expansión de las Multimexicanas: Flexi y Andrea	Francisco Valderrey	
Tendencias regionales en el entorno para hacer negocios 2006 – 2020 América Latina, Europa y Asia del este	Raul Larrea	

#### Track 4. Finance and macroeconomics

Is Optimum Persistently Optimal? A Comparison of Portfolio Selection Techniques Using Different Risk Measures	Mazin A. M. Al Janabi	
The Sustainability of Mexican Municipalities Debt	Ernesto del Castillo	Ma. Benilde Rincón García, María José Rangel Ayala, Valeria Nieto González
Understanding the link between energy poverty and economic growth in Latin America	Cecilia Castro Cardenas	

**Jueves 23 de septiembre de 2021**

11:00 AM-12:30 AM **Segunda Sesión Paralela de Trabajo**

[https://drive.google.com/drive/folders/1e83mcGMsxhIT0Orw8GIVduR4w5hXBMR0?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1e83mcGMsxhIT0Orw8GIVduR4w5hXBMR0?usp=share_link)

#### Track 1. Global and local value chains

Afectaciones en el sector agroalimentario ante la pandemia. Un acercamiento desde el enfoque de cadenas de valor	Pablo Pérez Akaki	Nadia Viridiana Vega Vera Yuritzí, Paola Enríquez Caballero
Industrialización en cadenas de valor agroindustriales: caso café tostado de Costa Rica	Rafael A. Díaz Porras	Antonio Delgado Ballesteros, Keylor Villalobos Moya
Cadena Global del Cacao: Alternativa para la agroindustria salvadoreña	Gilma Sabina Lizama Gaitán	
Escalamiento en la cadena de valor de café de productores en el Estado de Puebla	Marisol Velázquez-Salazar	

#### Track 2. Social innovation, sustainability & conscious marketing

Co-production and crisis management: overcoming COVID-19 and hunger pandemics	Valentina Schmitt	Luís Moretto Neto, Claudemara Tolotti, Renata Pase Ravello
Innovación sustentable en el Turismo: del concepto a los retos de su aplicación en México	Daniel Villavicencio	
Is Technological Innovation Dividing Economic Growth from Sustainable Development?	David Perez-Castillo	

### Track 3. Finance and macroeconomics

Artificial intelligence applied for information web scraping and sentiment analysis	Roman Alejandro Mendoza Urdiales	José Antonio Nuñez Mora
Energy Finance Challenges for Renewables in an Emerging Economy	Alejandro Ibarra-Yunez	Cecilia Castro Cárdenas
A Blueprint for Capturing Grid Value in a Decentralized Electricity Sector	Rolando Fuentes	Teofilo Ozuna Jr

**Viernes 24 de septiembre de 2021**

09:15 AM-10:45 AM Tercera Sesión Paralela de Trabajo

[https://drive.google.com/drive/folders/1KZ9d\\_DneF6L7klIlgRqItDR\\_7IUAEPMBc?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1KZ9d_DneF6L7klIlgRqItDR_7IUAEPMBc?usp=share_link)

### Track 1. Back to black? Intercultural management in an increasingly uncertain global economy

On Brazilian 'jeitinho' and German 'Gründlichkeit': Overcoming dilemmas in a German-Brazilian MNC context	Madeleine Bausch	Christoph Barmeyer
Análisis de las características individuales de los integrantes y su impacto en el desempeño de los equipos multiculturales	Laura E. Guzmán-Rodríguez	Amaia Arizkuren-Eleta, María Del Mar Bornay-Barrachina, Alicia F. Galindo-Manrique
Los factores de equipo y su influencia en el desempeño de los equipos multiculturales	Laura E. Guzmán-Rodríguez	Amaia Arizkuren-Eleta, María Del Mar Bornay-Barrachina, Alicia F. Galindo-Manrique
La denominación de origen, ventaja competitiva de mercadeo internacional	Isabel García Velasco	Raquel Ceballos Molano

### Track 2. Social innovation, sustainability & conscious marketing

Estrategia con propósito – Orbia (Mexichem) es Pavco en Guachené, Colombia	Juan Carlos Montes Joya	Andres Barrios
STI policies towards the SDGs: an exploration from Latin America and European R&DI collaboration initiatives in circular economy and eco-innovation.	Fernando Javier Diaz Lopez	
Social entrepreneurship as brokering for inclusion	Felipe Symmes	
Relación entre la Percepción de la Cultura Organizacional Ética y el Engagement del Empleado en Organizaciones Híbridas: Efecto mediador del Ajuste Persona-Organización	Luis Cristian Soto Jauregui	

### Track 3. Ecosystems of innovation and entrepreneurship

Internal social capital and innovation capability: The mediating role of knowledge sharing	Andrea Mendoza Silva			
TecFounders como Catalizador del Ecosistema de Emprendimiento en México	Martha Corrales			
La participación de inventores mexicanos en patentes concedidas a entidades extranjeras, como factor de dependencia tecnológica en México: “Análisis de las patentes enfocadas a las necesidades humanas” 1995 – 2015	Juan Alberto Gonzalez Piñon	Rogelio Castillo Aguilera		
La gestión del conocimiento e innovación y su influencia en el desempeño de la industria manufacturera	Bertha Lucia Santos Hernández	Sandra Yesenia Pinzón Castro	Elena Patricia Mojica Carrillo	Rocío Montserrat Campos García
The process of value co-creation by innovative female entrepreneurship in emerging economies A comparative case study of Argentina, Colombia and Peru	Luz Marina Ferro Cortes	Rosa Nancy Matos	Florence Pinot de Villechenon	

### Track 4. Global and local value chains

Propuesta de un escenario social para América Latina. al año 2025, que garantice el cumplimiento de la agenda 2030 en cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible: Fin de la pobreza y reducción de las desigualdades	Sonia Esmeralda Rojas Rojas	
La equidad en las regiones rurales colombianas, dada en términos de oportunidades. Una visión Roemeriana.	Sonia Esmeralda Rojas Rojas	

## Abstracts

### **TRACK #1: BACK TO BLACK? INTERCULTURAL MANAGEMENT IN AN INCREASINGLY UNCERTAIN GLOBAL ECONOMY**

#### **On Brazilian 'jeitinho' and German 'Gründlichkeit': Overcoming dilemmas in a German-Brazilian MNC context**

Madeleine Bausch

University of Passau (Germany)

[madeleine.bausch@uni-passau.de](mailto:madeleine.bausch@uni-passau.de)

Christoph Barmeyer (co autor)

[christoph.barmeyer@uni-passau.de](mailto:christoph.barmeyer@uni-passau.de)

#### **ABSTRACT**

Intercultural cooperation is full of dilemmas and growing global interaction has led to an increase of such in multinational companies (MNC). MNCs as social systems are important places of encounter in which people from different backgrounds, values, languages and problem-solving abilities negotiate how to achieve common goals. Sometimes, (seemingly) contradictory values lead to dilemmas in cross-border collaboration. Actors in MNCs are thus confronted with many decision-making possibilities.

For foreign MNCs Brazil poses a special and challenging context because of its cultural heterogeneity and complexity which lies deeply rooted in its history and the many cultural, social, and religious influences (Holanda 1989; DaMatta 1997). Scholars have highlighted the many ambiguities of Brazilian culture (Bueno 2010; Sutter et al. 2015) and have ascertained: „Brazil is not for beginners“ (De Freitas 2017, 119). German companies in Brazil face challenges on cultural, organizational and institutional levels. Although there has been research on challenges in country contexts such as France and Brazil (Friel and de Villechenon 2018) or China and Brazil (Azevedo 2011), literature on German-Brazilian collaboration is scarce. Moreover, little has been said about the constructive outputs of intercultural cooperation (Barmeyer and Franklin 2016). To the best of our knowledge, there is no study examining the dilemmas and their solutions of cross-border collaboration of German companies in Brazil.

Therefore, our article aims to contest the following research questions: Which dilemmas exist in German-Brazilian cooperation? How do companies solve the dilemmas? We approach the research questions applying dilemma theory.

Trompenaars and Hampden-Turner (1998; 2008) developed the dilemma theory for the constructive handling of interculturality. A dilemma is a situation in which actors must decide between two possible alternatives which stand in opposition to each other. Typical dilemmas in organizations are e.g. standardization/differentiation, centralization /decentralization, or continuity/change. The theory builds on cultural dimensions and highlights conflicting value orientations. Rather than depicting the values dichotomically, the authors conceptualize them as complementary opposites in a circle. The authors believe that cultural values do not differ from one another arbitrarily, but that they are instead “mirror images” of their reverse perceptions. By combination, something new and better can emerge. The authors propose five options for solving dilemmas: avoidance, ignoring, abandoning ('going native'), compromise, and reconciliation (synergy). However, in order to be effective, members of both cultures must recognize the complementarity. The authors call for the relativization of perspectives and self-evident facts, they create awareness and enable the taking of meta-perspectives.

Studying the conflicting value orientations in German-Brazilian collaboration, we highlight each three conflicting cases and show how the MNCs overcome the dilemmas.

### **Análisis de las características individuales de los integrantes y su impacto en el desempeño de los equipos multiculturales**

Laura E. Guzmán-Rodríguez  
Tecnológico de Monterrey (México)  
[laura.guzman@tec.mx](mailto:laura.guzman@tec.mx)

Amaia Arizkuren-Eleta (co autor)  
[laura.guzman@tec.mx](mailto:laura.guzman@tec.mx)

Amaia Arizkuren-Eleta (co autor)  
[amaia.arizkuren@deusto.es](mailto:amaia.arizkuren@deusto.es)

María Del Mar Bornay-Barrachina (co autor)  
[mariadelmar.bornay@uca.es](mailto:mariadelmar.bornay@uca.es)

Alicia F. Galindo-Manrique (co autor)  
[alicia.galindo@tec.mx](mailto:alicia.galindo@tec.mx)

#### **ABSTRACT**

En un ambiente de negocios globalizado que demanda una necesidad creciente de internacionalización, los equipos multiculturales son utilizados cada vez más por las empresas para incrementar su productividad y alcanzar una ventaja competitiva.

A pesar de existir amplia literatura sobre el tema, el trabajo realizado hasta el momento comprende el estudio de la mayoría de las características mencionadas por separado, cuando lo recomendable, de acuerdo a Nielsen (2010), es que sean analizadas como un conjunto de atributos. Asimismo, esta investigación responde al llamado de Salas, Rosen, Burke y Goodwin (2009) y Bouncken, Brem & Kraus, (2016), quienes señalan la creciente necesidad de estudiar más a detalle la relación entre las características individuales y el desempeño del equipo. Por consiguiente, el presente estudio tiene como propósito principal analizar un grupo de características individuales de los miembros de equipos multiculturales como lo son el liderazgo transformacional, la experiencia internacional, la sensibilidad cultural y la adaptación al equipo y su impacto con el desempeño del equipo.

El análisis de la información emplea un enfoque cuantitativo y transversal debido a que la medición se lleva a cabo en un momento puntual. Asimismo, es de carácter explicativo pues analiza el impacto de un grupo de características individuales de los miembros del equipo (liderazgo transformacional, experiencia previa internacional, sensibilidad cultural y adaptación) en el desempeño general. La naturaleza de las hipótesis es de tipo correlacional. La muestra está compuesta por 110 líderes y 304 integrantes de equipos multiculturales de empresas internacionalizadas. Las pruebas estadísticas realizadas comprendieron un análisis de regresión, exploratorio y confirmatorio.

El número de nacionalidades en el equipo, la etapa del proyecto, el género y el apoyo organizativo son consideradas variables de control dentro del modelo empírico propuesto.

Los hallazgos obtenidos señalan, respecto al grupo de integrantes, el tener un líder transformacional que les estimule mentalmente a través de responsabilidades retadoras y significativas, el tener experiencia internacional previa, ser empáticos y tolerantes con personas de diferentes culturas, creencias y valores, así como ser flexibles y capacidad de adaptación a trabajar con éstas, son factores que influyen positivamente en desempeño del equipo. El grupo de líderes, por el contrario, solamente considera a la sensibilidad cultural como una característica importante que afecta el desempeño del equipo. Lo anterior representa un llamado sobre la necesidad de concienciar a los directivos de Recursos Humanos sobre la importancia de tomar en cuenta los factores mencionados a la hora de diseñar programas de selección y formación para los miembros de los equipos de cara a alcanzar el desempeño esperado. Por otro lado, también deja ver la necesidad de identificar las diferencias en las percepciones de los líderes y de los integrantes, así como las estrategias para suavizar dichas diferencias debido a que pueden obstaculizar el cumplimiento de las metas establecidas.

Entre las limitaciones de esta investigación se encuentran que son que los resultados reflejan la perspectiva principalmente de una cultural nacional que es la mexicana; e la relación entre las variables propuestas es analizada en un solo sentido y a nivel equipo. Asimismo, el modelo propuesto incluye un estilo de liderazgo que es el transformacional, cuando existen algunos más recomendados en la gestión de equipo de trabajo como el liderazgo participativo, el liderazgo compartido, entre otros.

Los hallazgos de este estudio proporcionan información útil y práctica para el entramado empresarial a través de un entendimiento más profundo del funcionamiento de los equipos multiculturales y las características que deben tener sus integrantes con miras a alcanzar un desempeño esperado alineado con los objetivos organizacionales lo que dará a las empresas herramientas para enfrentarse más competitivamente a los retos que presenta la globalización.

Palabras clave: liderazgo transformacional, internacionalización, equipo multicultural

### Los factores de equipo y su influencia en el desempeño de los equipos multiculturales

Laura E. Guzmán-Rodríguez  
Tecnológico de Monterrey (México)  
[laura.guzman@tec.mx](mailto:laura.guzman@tec.mx)

Amaia Arizkuren-Eleta (co autor)  
[amaia.arizkuren@deusto.es](mailto:amaia.arizkuren@deusto.es)

María Del Mar Bornay-Barrachina (co autor)  
[mariadelmar.bornay@uca.es](mailto:mariadelmar.bornay@uca.es)

Alicia F. Galindo-Manrique (co autor)  
[alicia.galindo@tec.mx](mailto:alicia.galindo@tec.mx)

#### ABSTRACT

En un ambiente de negocios globalizado que demanda una necesidad creciente de internacionalización, los equipos multiculturales son utilizados cada vez más por las empresas para incrementar su productividad y alcanzar una ventaja competitiva.

Estudios previos sobre equipos multiculturales establecen la importancia de estudiar los atributos que el equipo debe tener (llamados también factores de equipo) para lograr el desempeño esperado (Rico et al., 2011). Asimismo, cada estudio varía sobre los elementos a tomar en cuenta como la autonomía en la toma de decisiones (Wageman, 1995); la trasmisión del conocimiento (Puck, Tygl y Kittler, 2006; Quinley, Tesluk, Locke y Bartol, 2007); el monitoreo y el control (Sundaramurthy y Lewis, 2003); la orientación cultural (Hosftede, 2005); la cohesión (Beal, Chen, Burke y Mclendon, 2003; Rodríguez-Sánchez, Devloo, Rico, Salanova y Anseel, 2016); la confianza (Ochieng y Price,

2010; Weatherley, 2006); y la comunicación efectiva (Matveev y Nelson, 2004; Puck et al., 2006; Sridhar et al., 2007), entre otros.

El propósito de este estudio es analizar la influencia de un grupo de factores de equipo que son la orientación cultural, la cohesión, la comunicación efectiva, el conflicto afectivo y la confianza entre los integrantes en el desempeño general de los equipos multiculturales. Asimismo, se atiende al llamado de estudios de Bell (2007) y De Jon y Dirks (2012), que señalan la necesidad de realizar análisis más detallados de los factores de equipo y su impacto en el desempeño. Para llevar a cabo lo anterior, se presenta la revisión de la literatura correspondiente a dichas variables independientes, seguido de la metodología, discusión, conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación del estudio.

La muestra se compone de 111 líderes y 304 integrantes de equipos multiculturales de empresas internacionalizadas. Las pruebas estadísticas realizadas comprendieron un análisis de regresión, exploratorio y confirmatorio. El número de nacionalidades, la etapa del proyecto, el género y el apoyo organizativo han sido considerados como variables de control en el modelo propuesto.

Los resultados indican que las percepciones entre líderes e integrantes difieren respecto a los factores que influyen en el desempeño del equipo, es decir, mientras que los líderes consideran que una orientación colectivista del equipo y vínculos de confianza entre los miembros son favorecen el desempeño del equipo; los integrantes por otro lado consideran que una orientación al riesgo y la cohesión en el equipo son factores que contribuyen a lograr las metas propuestas. Al respecto, es importante notar que, de las cuatro dimensiones de orientación cultura establecidas por el modelo cultural de Hofstede (1985), son la orientación colectivista (para los líderes) y la baja evitación de la incertidumbre (para los integrantes) las señaladas como promotoras del desempeño. Ambos grupos coincidieron solamente en que la comunicación efectiva es un elemento que influye en el desempeño del equipo. Asimismo, ambos colectivos señalan la importancia de la comunicación efectiva en el equipo debido a que ayuda a mejorar el desempeño.

Los hallazgos de este estudio proporcionan información útil y práctica para el entramado empresarial en cuanto al funcionamiento de los equipos multiculturales y los factores de equipo que se deben considerar con el objetivo de lograr el desempeño esperado y alineado con los objetivos organizacionales.

## **TRACK # 2: INTERNATIONAL DYNAMICS**

### **The effect of strategic orientations on born global export performance: A longitudinal study**

Sascha Fuerst  
Department of Entrepreneurship and Innovation

EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (Mexico)

[sascha@tec.mx](mailto:sascha@tec.mx)

Diana Marcela Escandon-Barbosa (co autor)

[dmescandon@javerianacali.edu.co](mailto:dmescandon@javerianacali.edu.co)

## **ABSTRACT**

Ever since Venkatraman's (1989) seminal work on strategic orientation of business enterprises, different orientations have been proposed by scholars in marketing, management, and entrepreneurship. Strategic orientations provide directions and guidelines that generate the necessary behavior able to create sustainable competitive advantage at the business level (Gatignon & Xuereb, 1997). Among different strategic orientations proposed, market orientation (MO), entrepreneurial orientation (EO), and learning orientation (LO) have drawn most theoretical and empirical attention (Schweiger et al., 2019).

Particular in the context of international entrepreneurship, LO was found to be positively related to international performance (Ruokonen & Saarenketo, 2009). LO seems to play a particular role for born globals as compared to other types of firms (Jantunen et al., 2008). This is not surprising since born globals are described as benefiting from their "learning advantage of newness" (Autio et al., 2000). Furthermore, LO seems to be particularly beneficial over all, growth phases for born globals as posited in a longitudinal study by Gabrielson et al. (2014).

Taking into consideration the central role played of LO for born globals, our research explores the impact of LO on born global export performance over time. In addition and taking into consideration the complementary effects of different strategic orientations, we inquire about the role of EO and MO within the LO-export performance relationship.

## **Tendencias regionales en el entorno para hacer negocios 2006 – 2020 América Latina, Europa y Asia del este**

Raul Hopkins

CENTRUM PUCP (Perú)

[rhopkins@pucp.pe](mailto:rhopkins@pucp.pe)

## **ABSTRACT**

El objetivo de esta investigación es comparar el entorno para hacer negocios en tres regiones del mundo: América Latina y el Caribe, la Unión Europea y Asia del Este & Pacífico. Se comparan las regiones desde dos perspectivas: su desempeño actual y su evolución a lo largo del tiempo. Se examinan, asimismo, las diferencias en el desempeño de los diez indicadores que componen el Doing Business y se ponen a prueba dos hipótesis sobre la dinámica de los procesos de

internacionalización para el período 2006 - 2020: (i) existe un proceso gradual de convergencia en el entorno para hacer negocios entre los países que conforman cada una de las regiones examinadas; y (ii) el rápido crecimiento económico de Asia del Este & Pacífico está asociado a una mejora en el desarrollo de su entorno.

### **Gestión Internacional territorial para el desarrollo local. Roles económicos, sociales, y culturales de sus actores. El caso de la ciudad de Tandil**

María Natalia Lorenzo  
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina)  
[lorenzonatalia@yahoo.com.ar](mailto:lorenzonatalia@yahoo.com.ar)

Vinsennau Lautaro Daniel (co autor)  
[lautarovinsennau@gmail.com](mailto:lautarovinsennau@gmail.com)

David Carlos Simonetta (co autor)  
[davidsimonetta@gmail.com](mailto:davidsimonetta@gmail.com)

Daniel José Vinsennau (co autor)  
[djvinsennau@gmail.com](mailto:djvinsennau@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

Este trabajo está orientado, por un lado, a identificar y analizar el rol que ejercen los actores locales en la elaboración e implementación de políticas de internacionalización del desarrollo local de la ciudad de Tandil (ciudad intermedia de la provincia de Buenos Aires); el cual está compuesto

por las características de su participación dentro de la gestión internacional de este espacio subnacional. Por otro lado, analizar las implicancias de dicha actuación en la gestión social, ambiental y cultural, además de la económica.

### **La expansión de las Multimexicanas: Flexi y Andrea**

Francisco Valderrey  
Tecnológico de Monterrey (México)  
[francisco.valderrey@tec.mx](mailto:francisco.valderrey@tec.mx)

#### **ABSTRACT**

A raíz del auge de las economías emergentes en América Latina y del reconocimiento de sus empresas icónicas que han irrumpido en la arena internacional, el análisis de éstas ha requerido un estudio más profundo, especialmente en mercados como Brasil y México. En relación a este último

surge el concepto de “multimexicanas” con el que se identifica a aquellas organizaciones que desde México han podido iniciar su expansión a mercados exteriores. Bajo el apelativo de multimexicanas se cubre un amplio espectro de empresas en diferentes industrias, con distintas estructuras y que operan en varios sectores, si bien bajo el denominador común de la exposición directa a la competencia global. La composición de tales entidades incluye a empresas de control privado, paraestatales u otras que cotizan en bolsas de valores, lo que abre interrogantes sobre sus mejores prácticas. Dentro de ellas merecen una particular atención las PYMES, puesto que con frecuencia desarrollan soluciones únicas ante la falta de recursos disponibles para empresas de mayor tamaño.

Esta investigación se centra en el proceso de internacionalización de una empresa mediana del sector calzado. Mediante una metodología basada en el acercamiento directo a los responsables de su proceso de internacionalización, se indaga sobre los cambios en gobernanza, innovación y cultura organizacional que se han sucedido de manera paralela a su expansión. Se analizan los resultados de la vinculación que la empresa mantiene con la universidad Tecnológico de Monterrey, con el fin de identificar los factores que puedan ser incluidos en programas relevantes para entidades con características similares. Se busca por tanto presentar una serie de recomendaciones en apoyo a quienes desde México buscan asomarse a otros mercados.

El documento se divide en cinco secciones. A la introducción le sucede una segunda en la que se presenta el marco teórico, con especial énfasis en el modelo de la triple hélice de colaboración y los subsiguientes avances teóricos para identificar las sinergias resultantes de la colaboración de universidades, acción de gobierno y empresa. En la tercera sección se describen la metodología del estudio y los modelos de capacitación ejecutiva ofrecidos a los directivos de la empresa manufacturera. En la cuarta sección se comparten los resultados y en la quinta se enfatizan aquellos puntos de interés que puedan servir de guía a otras empresas mexicanas en su apertura a los mercados globales.

### **TRACK #3: FINANCE AND MACROECONOMICS**

#### **Artificial intelligence applied for information web scraping and sentiment analysis**

Roman Alejandro Mendoza Urdiales  
EGADE Business School (Mexico)  
[a00939178@itesm.mx](mailto:a00939178@itesm.mx)

José Antonio Nuñez Mora (co autor)  
[janm@tec.mx](mailto:janm@tec.mx)

Roberto Santillan Delgado (co autor)  
[roberto.santillan@tec.mx](mailto:roberto.santillan@tec.mx)

## **ABSTRACT**

Financial economics research has extensively documented the stylized fact that negative news impact stock prices in a generally more intense way than is the case with positive news. The present study follows an innovative approach based on the utilization of two computerized algorithms to test that asymmetric response effect using information that flows in the internet social network Twitter. A first algorithm is used to web scrape Twitter and download the top tweets of the 20 largest-capitalization publicly traded companies listed in the United States markets during the last decade. A second Natural Language Processing algorithm is later used to analyze the contents of the tweets, convert that information into a “social sentiment” index, and build with it a time series for each company considered.

Combining the social sentiment index with the daily closing stock price of individual companies in a Tobit regression model, our estimations confirm that the intensity of the impact of negative and positive news on the daily stock prices is statistically significant, and that the intensity with which negative news affect stock prices is greater from that of positive news.

### **Energy Finance Challenges for Renewables in an Emerging Economy**

Alejandro Ibarra-Yunez  
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (México)  
[aibarra@tec.mx](mailto:aibarra@tec.mx)

Cecilia Castro Cárdenas (co autor)  
[ceciscar@gmail.com](mailto:ceciscar@gmail.com)

## **ABSTRACT**

Mobilizing finance for investment in renewable energy is a challenge for climate change mitigation via fostering the layout of new projects. The challenge becomes even more cumbersome in emerging or developing country economies, mainly because the architecture of financial intermediaries and their instruments are shallow and insufficiently developed. The present

investigation reviews alternative vehicles of finance applied specifically to renewable energies, that are intermittent, so-called non-dispatchable, and innovation- plus capital-intensive, as compared to conventional sources. The high degree of investment irreversibility and with relatively high uncertainty in the regulatory and wholesale market, calls to carefully design origins of finance at the government, private, and mixed levels. An agency-based theoretical framework is proposed within our ongoing research effort that includes green banks, state banks, bonds, and crowdfunding, applied to Mexico.

### **A Blueprint for Capturing Grid Value in a Decentralized Electricity Sector**

Rolando Fuentes  
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (México)  
[rolando.fuentes@tec.mx](mailto:rolando.fuentes@tec.mx)

Teofilo Ozuna Jr (co autor)  
[ozuna@tec.mx](mailto:ozuna@tec.mx)

#### **ABSTRACT**

This study addresses the question of how the electricity grid can best be priced, in the context of disruptive technologies, increasing decentralisation of the power sector and new business models. The emergence of business models can affect the design of tariffs, but at the same time, tariff design can trigger new business models as they can nudge adoption towards certain technologies. Network tariffs have traditionally been established using a cost accounting method. Due to its cost structure, network tariffs are second best constructs, as marginal cost pricing does not lead to cost recovery. Second best solutions, in all probability, will overcompensate some inputs which in turn will be overused (the Averch-Johnson effect).

New distributed energy technologies that perform better in these overcompensated inputs will therefore see a higher penetration in the market. Penetration of some technologies over others in a previously monolithic vertically integrated power sector will open up new customer needs and therefore business opportunities. Each resulting business opportunity would make use of the grid differently from which it was originally conceived, and at one extreme, they can bypass it altogether. We provide a framework of analysis that leads to the pricing of the services provided by the electricity grid for each new business opportunity.

#### **The Sustainability of Mexican Municipalities Debt**

Ernesto del Castillo  
EGADE Business School (México)  
[A01470045@itesm.mx](mailto:A01470045@itesm.mx)

René Cabral (co autor)  
[rcabral@tec.mx](mailto:rcabral@tec.mx)

Eduardo Saucedo (co autor)  
[eduardo.saucedo@tec.mx](mailto:eduardo.saucedo@tec.mx)

#### **ABSTRACT**

After the financial collapse of the Mexican states following the 1995 crisis, the federal government implemented reforms to rescue the finances of subnational entities. However, the levels of indebtedness of several states and municipalities and have grown rapidly again. In light of this increase, has become relevant to analyze the sustainability of the subnational debt in Mexico. This article examines debt sustainability of the 110 most indebted Mexican municipalities using panel data and a novel approach. In particular, our aim is to validate whether the municipalities debt remains sustainable for the period 2007-2017. We found that despite the recent rapid growth and the global financial crisis, the subnational debt across Mexican municipalities remains highly sustainable. Finally, we discuss the results and explore policy implications.

### **Understanding the link between energy, poverty and economic growth in Latin America**

Cecilia Castro Cárdenas  
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (México)  
[A01550794@itesm.mx](mailto:A01550794@itesm.mx)

#### **ABSTRACT**

The causal relation between energy poverty and economic growth is analyzed for twelve Latin American countries for the period 1990-2018. Causality tests and panel data models are used in order to capture the complexity of the relationships between the variables.

The results support the relevance of energy poverty for economic development, the outcomes confirmed that despite some countries showed relevant evidence supporting the hypothesis of relationship between energy poverty and economic development, this relation is not always direct in terms of the relevance that energy consumption plays.

#### **TRACK # 4: ENTREPRENEURSHIP**

### **Stakeholder influences on entrepreneurial international opportunity creation**

Sascha Fuerst  
Department of Entrepreneurship and Innovation  
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (Mexico)  
[sascha@tec.mx](mailto:sascha@tec.mx)

#### **ABSTRACT**

Stakeholders, the friends, family, partners, institutional actors, and others, who surround an entrepreneur as they seek to create and grow new international opportunities and ventures play a vital role in this process. We take a behavioral view to analyzing the phenomenon of international opportunity creation by beginning the view that entrepreneurs create such opportunities in the face of uncertainty through effectual behavior (Andersson, 2011; Mainela et al., 2014).

In our research we utilize empirical case study research to explore how entrepreneurs perceive their key stakeholders and the role they play in the entrepreneurs' pursuit of international opportunities. To this end, we ask the question how an entrepreneur's key stakeholders contributes to the creation of new international opportunities? While much of the extant literature on international opportunity creation focusses on the resources and capabilities that instrumentally contribute to a firm's success (Knight & Cavusgil, 2004; Oviatt & McDougall, 2005), there is a growing body of empirical research that emphasizes the role affect plays in entrepreneurial action (e.g., Baron, 2008; Cardon et al., 2012; Welpel et al., 2012).

### The process of value co-creation by innovative female entrepreneurship in emerging economies A comparative case study of Argentina, Colombia and Peru

Luz Marina Ferro Cortes  
Universidad de Los Andes (Colombia)  
[luferro@uniandes.edu.co](mailto:luferro@uniandes.edu.co)

Rosa Nancy Matos (co autor)  
[nmatos@esan.edu.pe](mailto:nmatos@esan.edu.pe)

Florence Pinot de Villechenon (co autor)  
[pinot@escp.eu](mailto:pinot@escp.eu)

Luisa Díaz Botero (co autor)

#### ABSTRACT

This paper seeks to understand how value is created by innovative female entrepreneurs in emerging Latin America countries. To do this we contrast information from three countries, analyzing the particularities of value creation processes according to each ecosystem in which the phenomenon of entrepreneurship is embedded.

**TRACK #5: LEADERSHIP AND GOVERNANCE: BACK TO A CONTEXTUALIZED FUTURE**

---

## **RSE como ejercicio de Liderazgo y Gobernanza. Necesidad de reconocer su viabilidad entre entorno y empresa**

Daniel José Vinsennau  
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires - FCE (Argentina)  
[djvinsennau@gmail.com](mailto:djvinsennau@gmail.com)

Carlos David Simonetta (co autor)  
[davidsimonetta@gmail.com](mailto:davidsimonetta@gmail.com)

Lautaro Daniel Vinsennau (co autor)  
[lautarovinsennau@gmail.com](mailto:lautarovinsennau@gmail.com)

María Natalia Lorenzo (co autor)  
[lorenzonatalia@yahoo.com.ar](mailto:lorenzonatalia@yahoo.com.ar)

### **ABSTRACT**

La propuesta sugiere teorizar acerca del modo en que se presenta la relación entre los valores que el entorno considera importante para el accionar de las empresas, y los valores que las propias empresas adoptan para sí mismas. Explicación que anclamos en el significado otorgado a la Responsabilidad Social (RS) en distintos entornos mediante un proceso de construcción conceptual en permanente conflicto y, consecuentemente, de carácter dinámico. Al contrario de lo que supone la teoría funcional de la Responsabilidad Social, el presente trabajo reconoce dicho conflicto. En especial los intereses de los actores, y la puja derivada de ellos. Cabe destacar que en ese contexto el objetivo asume una posición de carácter constructivista. Como resultado final, se busca alcanzar una matriz que actúe de guía para el planteo de políticas de RS en entornos tan diversos como divergentes. Eventualmente una organización, a partir de su modalidad de gobernanza, podría hacer uso de dicha matriz para llevar a cabo cambios y ajustes que hagan a su viabilidad económica, social, ambiental y de innovación. Subsidiariamente, también gobiernos nacionales, regionales y locales podrían utilizar la matriz para la impulsión de políticas públicas orientadas al sector privado.

### **TRACK 7: SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY**

#### **Co-production and crisis management: overcoming COVID-19 and hunger pandemics**

Valentina Schmitt  
Universidad de Lima (Perú)  
[vschmitt@ulima.edu.pe](mailto:vschmitt@ulima.edu.pe)

Luís Moretto Neto (co autor)  
[lmneto75@gmail.com](mailto:lmneto75@gmail.com)

Claudemara Tolotti (co autor)  
[clautolotti@gmail.com](mailto:clautolotti@gmail.com)

Renata Pase Ravanello (co autor)  
[renataravanello@gmail.com](mailto:renataravanello@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

The COVID-19 pandemic highlighted the need to understand crisis management and the contributions of co-production to public management in combating hunger in vulnerable populations. This study analyses the crisis management and co-production process during the COVID-19 pandemic in the city of Santa Maria-RS during 2020 via the Mesa Brasil-SESC program. The structural theoretical dimensions consider aspects of crisis management, the co-production of public goods and services, and the possibilities listed in Guerreiro Ramos's P theory (1967). The chosen research strategy was the case study using a combination of qualitative techniques. Data collection was carried out through documentary research and interviews with managers of institutions participating in the program. For the analysis of the research results, an approach based on the content analysis technique was chosen. The results highlighted the importance of co-production

efforts as a means of crisis management, particularly of independent institutions. In the specific context of the pandemic crisis, co-production becomes a fundamental strategy for meeting the basic demands of survival. In the case studied, it proved to be an effective means of mitigating the harmful consequences of the pandemic, guaranteeing the basic right to quality food and food security for the benefitted public.

#### **Innovación sustentable en el Turismo: del concepto a los retos de su aplicación en México**

Daniel Villavicencio  
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (México)  
[dvillavic60@gmail.com](mailto:dvillavic60@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

Con esta ponencia queremos ofrecer una discusión que abone al concepto de Turismo Sustentable. Postulamos qué para mantener y mejorar los beneficios socioeconómicos derivados del turismo, es necesario promover trayectorias de innovación en varios aspectos, entre los que destacamos el organizacional, el institucional y el ambiental. Sin embargo, dado el avance de la investigación, el foco principal se relaciona con la discusión del concepto mismo de innovación sustentable, sus

implicaciones en términos de política pública y de aplicación en los territorios, tomando en cuenta las inercias y arreglos institucionales vigentes, así como los actores que intervienen en la toma de decisiones.

### Is Technological Innovation Dividing Economic Growth from Sustainable Development?

David Perez-Castillo  
EGADE Business School (Mexico)  
[a01490256@itesm.mx](mailto:a01490256@itesm.mx)

#### **ABSTRACT**

The aim of this research was to analyze the real impact that innovation strategies (mainly technological innovation) have had in specific regions, and to identify those strategies that

generate positive impacts, and contribute to a sustainable development approach and that facilitates decoupling economic growth from social and environmental consequences.

In that sense we identified the impact of technological innovation on the economic growth of a city (based on the countries' indicators); the impact of technological innovation strategies on the social and environmental dimensions of the regional ecosystem; and, the proper conditions to foster technological innovation strategies that a city needs to support successful sustainable growth.

### De Airbnb a Fairbnb: aplicación práctica de Co-creación y Gestión de Iniciativas de Economía Colaborativa y Economía Social

María Dolores Herrero Amo  
ESCP Business School (España)  
[lherrero@escp.eu](mailto:lherrero@escp.eu)

José Cobo-Benita (co autor)  
[jcobo@escpeurope.eu](mailto:jcobo@escpeurope.eu)

Alejandro Ruiz Velilla (co autor)  
[aruiz@escpeurope.eu](mailto:aruiz@escpeurope.eu)

Andrés Chamarro Santiuste (co autor)  
[achamarro@escpeurope.eu](mailto:achamarro@escpeurope.eu)

#### **ABSTRACT**

Analizar y evaluar las buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos en los ecosistemas de la economía social y colaborativa para la comprensión de los nuevos enfoques, en la gestión económica de plataformas colaborativas. El estudio de caso, centrado en plataformas de alojamiento vacacional, expone como Fairbnb, una iniciativa de la economía social nace como nuevo modelo de co-creación y colaboración para resolver los problemas que surgen con la expansión de Airbnb.

### Estrategia con propósito – Orbia (Mexichem) es Pavco en Guachené, Colombia

Juan Carlos Montes Joya  
Universidad de los Andes (Colombia)  
[jmontes@uniandes.edu.co](mailto:jmontes@uniandes.edu.co)

Andres Barrios  
[andr-bar@uniandes.edu.co](mailto:andr-bar@uniandes.edu.co)

#### **ABSTRACT**

¿Cómo desarrollar una estrategia con propósito?

En 2014, los editores del *Academy of Management Journal* invitaron en su nota editorial al estudio de “organizaciones con propósito” (Hollensbe et al., 2014) como una de las áreas novedosas a investigar en gestión ya que representa grandes retos para expandir el alcance, el interés y la relevancia del trabajo académico. En efecto, las buenas prácticas de la gestión pueden servir para inspirar nuevas teorías que respondan a necesidades contemporáneas en línea con el capitalismo consciente (O'Toole & Vogel, 2011) y la búsqueda de impacto positivo en la sociedad (Beal et al., 2017). Esto es más importante aún en épocas de disrupción social ante prácticas capitalistas que estimulan la desigualdad social y los impactos ambientales que ponen en riesgo la vida. En respuesta, el sistema de Naciones Unidas plantea un conjunto de 17 objetivos de desarrollo sostenible e invita a las empresas a asumir los retos que estos objetivos implican, al hacerlos parte de los indicadores de desempeño de las organizaciones (Randers et al., 2018).

Como caso de estudio ante estos desafíos, Orbia, una corporación multinacional y su filial Pavco de Occidente, empresa productora de tubos en PVC y bolsas en plástico se ubica en un contexto particularmente pobre y marginal de Colombia.

Este contexto y empresa sirven de ejemplo para comprender las decisiones, los determinantes de una estrategia que da respuesta a retos locales e implicaciones que en 20 años ha logrado en desarrollo sostenible. El caso tiene como propósito que los estudiantes enfrenten estas difíciles decisiones al inicio de operaciones, entienda los riesgos y costos que asumieron, inspirados en valores corporativos en línea con la idea del desarrollo humano propuesto por Amartya Sen (2001).

Esta perspectiva del desarrollo se observa como un proyecto común que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sostenibilidad ambiental, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, sustentado en un proceso de democracia participativa y concertación entre agentes para elevar la calidad de vida de las personas y familias en dicho territorio. Este proceso de desarrollo surge de la búsqueda de libertad, paz, justicia, democracia participativa como pilares de la sociedad y de buen gobierno además de los factores económicos para atender necesidades de los individuos basado en inclusión social. Deja un espacio vital a la percepción de los grupos afectados donde se logra integrar elementos que promueven alianzas entre los agentes, así como la mejora en gestión participativa y planificación estratégica con las comunidades. El desarrollo local se muestra como un proceso endógeno, descentralizado y continuo, construido desde la educación, la participación, la confianza y la motivación por el progreso de los individuos que pertenecen a la comunidad, transforma el territorio y fortalece la sociedad civil.

Desde que asume la presidencia del grupo Orbia en 2018, Daniel Martínez-Valle construye una narrativa que desarrolla el enfoque y filosofía de una estrategia con propósito para los 22.000 empleados, ventas por alrededor de 7,2 billones de dólares con empresas en 110 países. Pavco de Occidente destaca como empresa que plasma esas intenciones y sirve de ejemplo para el grupo corporativo. Martínez-Valle escoge esta experiencia como prototipo de gestión que implementa su orientación estratégica, donde se logra un impacto en la sociedad de afrodescendientes a través de educación, apoyo cultural, participación política y apoyo a la gestión de alcaldes que asumen retos con planeación estratégica, desarrollos importantes en acueducto, alcantarillado y educación escolar.

### Social entrepreneurship as brokering for inclusion

Felipe Symmes  
EGADE Business School (México)  
[felipe.symmes@tec.mx](mailto:felipe.symmes@tec.mx)

Urs Jäger (co autor)

#### ABSTRACT

Social entrepreneurship is a phenomenon that has grasped the attention of scholars in the last decades, mainly being understood through three perspectives: moral, opportunity, and institutional. Despite their contributions, these have failed to address the complexities and particularities of social entrepreneurship, especially when comparing it with the stream of “entrepreneurship.” This article proposes a new theoretical understanding of social entrepreneurship by defining social entrepreneurship as brokering. Social entrepreneurs engage in brokering with a diverse set of actors by negotiating impact for resources to create markets that include the poor or other categories of excluded individuals and groups. This theoretical approach can help us define a new lens to understand the complexity of social entrepreneurship and its

contributions to constructing more inclusive societies, outlining new research questions to explore this phenomenon.

### **Relación entre la Percepción de la Cultura Organizacional Ética y el Engagement del Empleado en Organizaciones Híbridas: Efecto mediador del Ajuste Persona-Organización**

Luis Cristian Soto Jauregui  
Centrum PUCP (Perú)  
[cristian.soto@pucp.edu.pe](mailto:cristian.soto@pucp.edu.pe)

#### **ABSTRACT**

El propósito de esta investigación doctoral será explicar si existe mediación del ajuste persona-organización (A P-O) en la relación entre las percepciones de la cultura organizacional ética (PCOE) y el engagement del empleado (EE) en las organizaciones híbridas (OH).

La investigación propuesta se realizará usando un enfoque cuantitativo, de alcance explicativo y diseño no experimental.

Será una investigación transversal (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). La unidad de análisis serán los individuos vinculados a las OH en los niveles de gerencia y gerencia media. El método que se utilizará para el análisis de los datos será un modelo de ecuaciones estructurales (MES) (Cortes-Mejía et al., 2021; Huhtala et al., 2011; Ojo et al., 2021), teniendo en cuenta que las variables que se abordarán son consideradas variables latentes que no se pueden observar directamente, sino a través de las variables indicadoras que corresponden a los ítems de los instrumentos que se aplicarán a la muestra seleccionada (Chi6n & Charles, 2016; Westland, 2019).

Los datos serán recolectados mediante la aplicación encuestas que permitirán medir cada una de las variables: percepciones de la cultura organizacional ética (PCOE) (Kaptein, 2008), engagement del empleado (EE) (Shuck et al., 2017) y ajuste persona-organización (A P-O) (Cable & DeRue, 2002).

#### **TRACK #8: CONSCIOUS MARKETING AND RETAIL**

### **El papel del Marketing Sostenible en el comportamiento del consumidor de moda de Lima, Perú**

Karina Alejandra Talavera Cadillo  
Universidad de Piura (Perú)  
[karina.talavera.c@gmail.com](mailto:karina.talavera.c@gmail.com)

Valentina Schmitt (co autor)

## ABSTRACT

El objetivo de esta investigación es analizar el papel del Marketing Sostenible en el comportamiento de los consumidores de moda en Lima, Perú, hacia un consumo más sostenible. La metodología de la investigación fue cuantitativa, de alcance descriptivo explicativo y transversal. La muestra estuvo compuesta por consumidores de moda de Lima Metropolitana mayores de 18 años, con un total de 287 personas. La recolección de datos primarios ocurrió mediante la aplicación de cuestionarios online e impresos durante el segundo semestre de 2019. Además, se recolectaron datos secundarios, como del directorio de la Asociación de Moda Sostenible del Perú, y se entrevistó a una experta en moda sostenible en el país. Para el análisis de datos primarios se utilizó Excel y estadística descriptiva. De manera complementaria, se realizó la triangulación los resultados de los cuestionarios, los datos secundarios, teorías y la hipótesis planteada.

En cuanto a los resultados, se verificó que el perfil del consumidor de moda de Lima Metropolitana se caracteriza por adquirir nuevas prendas al menos una vez en cada cambio de temporada, principalmente en tiendas retails, y marcado en especial por el fast fashion. La característica de su comportamiento que tiene una mayor influencia al momento de escoger moda es la de autoimagen. El estilo de vida, la experiencia con el producto, las sensaciones relacionadas con el producto y las necesidades que serán atendidas también son relevantes para ellos; mientras que, el factor que le dan menor importancia es el de los influenciadores lo cual va en contra del planteamiento que los consumidores se siente más identificado con ellos y siguen los consejos que se dan acerca de productos al momento de adquirir moda (Pérez y Luque, 2018). En cuanto a las características de los productos que busca en moda, la principal es la calidad. (De Klerk, Kearns, y Redwood, 2018). Por otro lado, factores como la contaminación, consumo de agua, desecho de tintes y el salario justo de los trabajadores no son percibidos como importantes para su decisión y tienen una posición indiferente ante el consumismo en el sector de moda.

Tras el análisis de todas las variables y sus dimensiones se pudo observar que, para la muestra, es importante que las empresas de moda sostenible comuniquen sus valores y preocupaciones

sociales y medioambientales pese a que estos no adopten una actitud encaminada a esta. En general, hay un desconocimiento acerca de qué es la moda sostenible. La principal razón por la cuál los consumidores no adquieren moda sostenible es debido a la percepción de precios elevados, lo cual es uno de los retos de la *slow fashion* frente a la *fast fashion* (Fernandez, 2017). Además, se constató la relevancia de aspectos como falta de variedad, lugares, diseños y entre otros factores que demuestran que no hay todavía una cultura predominante en dirección a ello. (McNeill y Snowdon, 2019).

En términos de marketing sostenible, se verifica la importancia de que las empresas de moda sostenible dirijan sus esfuerzos a enseñar acerca de lo que es la moda sostenible y difundir sus productos, pero sin dejar de lado las características del producto como el diseño, la variedad y que

sea algo con lo que el cliente se sienta satisfecho; solo se debe añadir los elementos de sostenibilidad como valores agregados del producto (Lim, 2015). La comunicación no debe ser direccionada exclusivamente al nicho de personas interesadas en esta clase de productos, sino que se incluya a todos los consumidores de moda, considerándolos como compradores potenciales. (Rettie, Burchell y Barnham, 2014).

El valor que brinda este artículo es ampliar la visión acerca del comportamiento los consumidores de moda limeños, y puede ser usado por empresas o investigadores como fuente de cómo dirigir sus estrategias de marketing en este nuevo mercado. De esta manera, se podrá ver de una forma más ilustrada la influencia del marketing sostenible en el comportamiento del consumidor de moda. Adicionalmente, tras la investigación se sugiere para futuros estudios una segmentación generacional para tener un perfil del consumidor más preciso; además, también se recomienda añadir un análisis cualitativo y estudiar de forma amplia el efecto de la publicidad de moda sostenible en los consumidores; puesto que, según los resultados obtenidos, no era un tema primordial para ellos, pero al pedirles comentarios sobre el tema comentaban que sería bueno que se difundiera masivamente esta clase de productos.

La principal limitación de la presente investigación es la disponibilidad de los sujetos a estudiar, que en este caso serían personas limeñas mayores consumidores de moda.

En cuanto la clasificación de este artículo es un trabajo de investigación.

### **How do consumers live extraordinary experiences? An approach on embodiment, place and materiality in a cross-cultural context**

Janssen Santana  
ESCP Business School (France)  
[webertjanssen@gmail.com](mailto:webertjanssen@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

The idea of this paper is to investigate the central position of embodiment (Kirmayer, 2003; Roux & Belk, 2018; Vom Lehn, 2006) in religious experiences, such as pilgrimages, by using the lenses of sensoriality (Pink, 2015; Scott & Uncles, 2018). In other words, it intends to devote attention to the

sensations that individuals live while consuming such type of experiences. Moreover, we aim to show how embodiment is related to the concepts of place (Castilhos, Dolbec, & Veresiu, 2017) and materiality (Miller, 2005) to understand the lived experience of pilgrims in pilgrimage sites. In empirical terms, it intends to bring a macro and new perception of how individuals live this kind of bodily experiences in these specific religious sites, and surrounded by many materials, while they are looking for solutions to their bodies/minds. Our attempt is not to reframe the concept of extraordinary experience, which have been impeccably done by Carù & Cova (2003), we rather aim

to deepen the scrutinization of such experiences. Yet we are not interested in understand the spirituality in a commercial setting (Poulain, Badot, & Camus, 2013), but to understand consumption patterns in a spiritual setting.

### Can Sustainable Habits Increase Remanufactured Products Purchasing?

David Perez-Castillo  
Tecnológico de Monterrey (México)  
[a01490256@itesm.mx](mailto:a01490256@itesm.mx)

Jorge Luis Graciano Vera Martinez (co autor)  
[jorge.vera@tec.mx](mailto:jorge.vera@tec.mx)

#### ABSTRACT

The aim of this study is to evaluate how 'green behavior' affects Mexican sustainable customers' intention to switch to remanufactured products. It is considered previously studied variables such as price, government benefits, environmental benefits and attitude. Previous studies have been conducted in different countries and with different population types, particularly in Asia. However, promotion strategies are oriented to the most appropriate consumers rather than to generic ones. Since promoting remanufactured products in a circular economy incorporates environmental benefits (Zhang & He, 2019), the most appropriate consumer could be a sustainable consumer because he has environmental concerns.

### Food choices and socialization by lower-income Chilean mothers following major legislation changing labelling standards

Flavia Cardoso  
Universidad Adolfo Ibañez (Chile)  
[flavia.s.cardoso@me.com](mailto:flavia.s.cardoso@me.com)

#### ABSTRACT

Considering that mothers play a fundamental role in food socialization in families, we conducted 16 interviews and collected photos of refrigerators and pantries with mothers from lower socioeconomic strata and with food experts in the Metropolitan Region of Santiago de Chile, the

site of the most recent and comprehensive effort to change a population's food habits via food labelling legislation.

Goal: This study contributes to the literature on food socialization (Judd et al 2014) and family consumption (Epp and Velegaletti, 2014; Thomas and Epp 2019) by looking at these inter and intra relationships between factors and analyzing how these various factors individually and collectively affect the food socialization decisions of mothers living in low-income communities in Santiago, Chile - the scene of a pioneering initiative in food labelling (Aqueveque et al. 2012; Araya et al. 2018) – and discusses how these relationships may be at the root of the limited impact of the new legislation.

## **TRACK # 9: PUBLIC POLICY, PUBLIC MANAGEMENT AND PUBLIC SERVICES IN THE DIGITAL AGE**

### **Propuesta de Estrategia de Comunicación para Gobierno Digital en el municipio Sucre de Caracas, Venezuela**

Carlos David Carrasco Muro  
Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela)  
[carlosdavid1993@gmail.com](mailto:carlosdavid1993@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

Esta investigación tuvo el objetivo de proponer elementos comunicaciones de gobierno digital, que influyan positivamente en la participación ciudadana y, por ende, en la gobernabilidad y desarrollo del municipio Sucre, de Caracas, Venezuela.

La implementación del gobierno digital, se traduce en transparencia al permitir a los ciudadanos la visualización del estado de sus solicitudes y la simplificación de los procesos burocráticos, mejora la rentabilidad de las instituciones y, a su vez, facilita su omnipresencia; los habitantes ganan la oportunidad de interactuar con el ente, sin la necesidad de trasladarse o depender de horarios que limiten el desenvolvimiento de sus actividades cotidianas.

De esta manera, se presenta una propuesta para la integración de la organización, los ciudadanos y su entorno, alineada con las nuevas tendencias de participación, enmarcadas en la cuarta generación de los Derechos Humanos, donde protagonizan la inclusión social y la democratización del conocimiento.

## **TRACK #10: GLOBAL AND LOCAL VALUE CHAINS**

### **Empoderamiento e integración de PYMES en cadenas de suministro sustentables: cinco estudios de caso de los Juegos Olímpicos de Río 2016**

Humberto Lopez Rizzo  
CERALE (Francia)  
[hlopezrizzo@gmail.com](mailto:hlopezrizzo@gmail.com)

Florence Pinot de Villechenon (co author)  
[pinot@escp.eu](mailto:pinot@escp.eu)

### **ABSTRACT**

La presente investigación cualitativa tiene por finalidad tres objetivos: en primer lugar, investigar los efectos que la acreditación como "proveedores oficiales" de un evento global como los J.J.O.O. de Río 2016 puede tener en los dirigentes de PYMES y en su equipo, principalmente en términos de auto confianza para superar las limitaciones y adversidades, y analizar si esto los ha llevado a expandir sus actividades a mercados fuera de Brasil. En efecto, hemos observado en anteriores investigaciones cómo el hecho de poder superar las barreras inherentes a un proceso de internacionalización conforta al dirigente y lo estimula a ir más allá. En segundo lugar, medir cómo ha evolucionado su inserción en la cadena de valor en términos de ventas, prácticas sostenibles y de gestión, etc. En tercer lugar, formular recomendaciones de política pública que faciliten la integración de las PYMES en las cadenas de suministro sostenibles permitiendo su desarrollo y expansión. Además de los objetivos ya señalados, esta investigación busca a su vez contribuir al debate sobre el rol de la PYME en las "cadenas de suministro sustentables", fenómeno cuya importancia se ha ido acentuando en recientes eventos deportivos como los J.J.O.O. de Río 2016 o Londres 2012. Precisamente, el informe de Londres 2012 hace hincapié en "el legado": las compras públicas sostenibles. Posteriormente, en el informe de los Juegos Olímpicos de Río 2016, el término "sostenibilidad" fue retomado de la misma forma en el título. Estos informes son sólo una muestra de la importancia y del peso que ha ido ganando el tema de la sostenibilidad en las cadenas de abastecimiento. De hoy en más, la integración de las PYMES locales y regionales dentro de la lista de proveedores de dichos eventos marcará las futuras agendas y será considerado, tanto por los poderes públicos como por los comités organizadores, como una forma de promover el desarrollo inclusivo a nivel local y regional a través del derrame económico que estos eventos generan en términos de empleo y de actividad económica.

### **Competitiveness of Clusters and Global Value Chain Upgrading**

Eduardo Armando  
Tecnológico de Monterrey (Brazil)  
[earmando@terra.com.br](mailto:earmando@terra.com.br)

### **ABSTRACT**

The underlying hypothesis that has driven this study was that cluster participation in GVCs is influenced by its

competitiveness factors. This article outlines a proposal that identifies which competitiveness factors of clusters within the industry's GVCs are present in the two studied cases, and how they influence GVC participation in terms of upgrading.

The proposal aims to compare the differences that exist in relation to the participatory quality within GVCs of two medical device clusters, one located in an emergent country, Brazil, and the other in a developed country, England. It further addresses how these differences can be traced back to the factors of the competitiveness model developed by Zaccarelli, Telles, Siqueira, Boaventura, & Donaire (2008). The proposal is detailed in a model that aims to explain the origin of upgrading in GVCs.

### La gestión de la seguridad en actividades altamente subcontratadas y de alto riesgo. Estudios sobre la construcción en el Cono Sur de América Latina

Jorge Walter

CONICET - Universidad de San Andrés (Argentina)

[walter@udesa.edu.ar](mailto:walter@udesa.edu.ar)

Francisco Pucci (co autor)

[francisco.pucci@cienciassociales.edu.uy](mailto:francisco.pucci@cienciassociales.edu.uy)

#### ABSTRACT

Una amplia bibliografía internacional ha abordado la problemática de la gestión del riesgo en las redes de subcontratación. Ella muestra que las empresas subcontratadas -de menor tamaño y sofisticación que las contratantes- tienen sistemáticamente indicadores más altos de frecuencia y gravedad de los accidentes que las empresas contratantes. Bibliografía más reciente, e incipiente, ha puesto en cambio el énfasis en tendencias opuestas en cuanto al desarrollo de nueva legislación, sistemas y herramientas de gestión y al cambio en las prácticas, es decir, en las culturas de empresa y de relación entre las empresas. En esta ponencia retomaremos los resultados de dos investigaciones cualitativas (sobre percepciones de los diferentes actores involucrados en la regulación y la gestión de la seguridad), una de ellas realizada en la industria de la construcción uruguaya y la otra referida a la subcontratación de obras de construcción por parte de grandes empresas petroleras localizadas en Chile y Argentina. La puesta en paralelo de los materiales relevados en ambas investigaciones puso en evidencia procesos contrapuestos, que invitan a realizar investigaciones sobre, por un lado, el rol de las redes de subcontratación en tanto factores de informalización estructural de los mercados de trabajo en contextos de crisis recurrentes.

Por otro lado, sobre el desarrollo de nuevas formas innovativas de gestión de las relaciones de subcontratación, con especial atención al punto de vista de los subcontratistas, es decir, dándole voz a los eslabones más débiles de la cadena, Desde un punto de vista práctico, el trabajo procura

contribuir a una reformulación del esquema clásico diseñado por James Reason para el análisis del riesgo y la gestión de la seguridad (Swiss Cheese Model), incorporando en el mismo la cuestión de las relaciones de subcontratación.

### Say no to the boss... with high stakes

Jean Ruffier  
CNRS, IAE Lyon (France)  
[jeanruffier@orange.fr](mailto:jeanruffier@orange.fr)

#### ABSTRACT

The communication analyzes management situations where the actor finds himself in the position of having to fight, defending his/her strongest convictions facing a boss who asks him to transgress them.

It analyzes different cases in China, Maghreb and France. The cases were collected in collective discussions based on management methods aiming to increase the actor's margins of action without exposing him/her to consequences that are too damaging for him/her. In the studied cases, the actor aims to maintain the productive efficiency of the organization in which he/she is inserted, while defending its own convictions. Confronted with the strategy proposed by BERKELEY (passive obedience), the actors show an inventiveness in adapting passive obedience to the situations in which they are, and to their personal main beliefs.

### Propuesta de un escenario social para América Latina al año 2025 que garantice el cumplimiento de la agenda 2030 en cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible: Fin de la pobreza y reducción de las desigualdades

Sonia Esmeralda Rojas Rojas  
Escuela Superior de Administración Pública -ESAP- (Colombia)  
[esmeraldarojasrojas@gmail.com](mailto:esmeraldarojasrojas@gmail.com)

#### ABSTRACT

Identificar, desde la perspectiva estratégica, el escenario social deseable que para el 2025 América Latina debe tener, con el fin de dar cumplimiento, en el 2030, a la Agenda 2030 en lo que respecta con los ODS atinentes a, fin de la pobreza y reducción de las desigualdades.

### Tensions in Telemedicine in the age of COVID-19: an analysis from the paradoxes of technology in Chile

Flavia Cardoso  
Universidad Adolfo Ibáñez  
[flavia.s.cardoso@me.com](mailto:flavia.s.cardoso@me.com)

This study seeks to expand the knowledge about the experiences of consumers during teleconsultations by investigating the applicability of the paradoxes of Mick and Fournier (1998) to the experience of users of teleconsultations. In particular, the existence of tensions or dualities between the eight paradoxes of technologies is examined: control vs. chaos, freedom vs. slavery, new vs. obsolete, competition vs. incompetence, efficiency vs. inefficiency, satisfies vs. creates new needs, integration vs. isolation, and vs. commitment. decoupling, generated by the difference in perspective between two groups of stakeholders: 19 health professionals and 17 patients.

### Industrialización en cadenas de valor agroindustriales: caso café tostado de Costa Rica

Rafael A. Díaz Porras  
Universidad Nacional Costa Rica

Antonio Delgado Ballesteros (co autor)  
Keylor Villalobos Moya (co autor)

#### **ABSTRACT**

En esta ponencia se analiza la situación de la industria de tostado de café de Costa Rica, a partir de su trayectoria histórica, importancia en el sector cafetalero, se considera la estructura de la cadena de valor, en términos de sus actores y estrategias asociadas a la dimensión empresarial, geográfica e institucional.

El análisis aborda las dinámicas de desarrollo productivo y competitividad en las cadenas de valor agroindustriales.

Se basa en los siguientes aspectos: El enfoque de cadenas de valor, mercados locales y cadenas cortas, estrategias empresariales, competencia y cadenas cortas, en un marco de contextualización histórica.

El documento se elaboró en un proceso de tres etapas:

- Primera etapa: análisis de la trayectoria de la industria tostadora de café de Costa Rica; se recurrió básicamente a información secundaria en artículos, estudios, tesis, reportes periodísticos y bases de datos.
- Segunda etapa, construcción de un registro de las empresas tostadoras, se realizó, durante el año 2020, por medio un rastreo en las redes sociales y documentos para generar una lista de

empresas relacionadas con el tostado, que a finales del 2020, corroboró y actualizó con los registros del ICAFE.

- Tercera etapa, la elaboración de una base de datos con información para caracterizar las empresas tostadoras.

### Afectaciones en el sector agroalimentario ante la pandemia. Un acercamiento desde el enfoque de cadenas de valor

Pablo Pérez Akaki

Universidad Anáhuac México (México)

Nadia Viridiana Vega Vera (co autor)

Yuritzi Paola Enríquez Caballero (co autor)

#### ABSTRACT

La pandemia provocada por el virus SARS-COV2, que provoca la enfermedad COVID-19, ha provocado una serie de transformaciones muy importantes a la vida económica de los países a lo largo del mundo. No hay prácticamente sector económico, ni proceso económico que se salve ante las transformaciones que ha provocado tal enfermedad, que en nuestro país ha implicado a julio 2021, 15 meses de confinamiento para las muchas familias, así como una cantidad de contagiados superior a 2 millones 790 mil casos en las estadísticas oficiales, con una cifra de fallecimientos cercano a los 354 mil casos, según las estimaciones por exceso de mortalidad de la propia autoridad sanitaria.

Sin embargo, la manera en que ha afectado a los sectores no es igual ni homogéneo, pues existen actividades catalogadas como “esenciales” que no pueden ni deben parar, entre ellos la producción y abastecimiento de alimentos. A pesar de ello, debido al freno en diversos sectores económicos, las cadenas agroalimentarias se han visto afectadas en su desempeño de una u otra manera, generando distorsiones en su abasto, precio y calidad.

Por ello, en este documento se analiza la manera en las que las cadenas globales y nacionales agroalimentarias se han visto afectadas y los efectos de estas afectaciones en la sociedad mexicana y en el propio sector agroalimentario.

### Escalamiento en la cadena de valor de café de productores en el estado de Puebla

Velázquez-Salazar Marisol

Universidad Panamericana (México)

#### ABSTRACT

Analizar el comportamiento de la cadena de valor de café de productores de pequeña escala del estado de Puebla, México en el periodo 2010 – 2021.

La metodología utilizada está basada en el marco teórico de cadenas de valor propuesto por Gereffi en 1994, 2005 y 2014. Las dimensiones bajo las que se analiza la cadena son insumo-producto, espacialidad, marco institucional y gobernanza; destacando las dos últimas. El enfoque de CGV ha sido utilizado en estudios anteriores para identificar diferencias entre cadenas de café convencional y alternativo, producción de pequeña y mediana escala y/o entre regiones. Sin embargo, se ha detectado que dicha metodología no contempla la relación entre la región y el producto como parte de los bienes públicos del patrimonio biocultural del territorio. Lo cual es importante como característica cualitativa de valorización. Por esta razón se incluye el enfoque de bienes públicos de Belletti y Marescotti (2017).

La técnica de análisis se realiza bajo recolección de fuentes primarias mediante entrevistas de profundidad con bola de nieve y obtención de datos de fuentes secundarias del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), principalmente el Censo Agropecuario de 2017, las Encuestas Nacionales Agropecuarias y los indicadores estatales del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

#### **TRACK # 11: ECOSYSTEMS OF INNOVATION: MAIN MANAGERIAL AND STRATEGIC APPROACHES, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR EVOLUTION**

##### **La denominación de origen, ventaja competitiva de mercadeo internacional**

Isabel García Velasco  
CERALE-EGADE Business School 2020 (Colombia)  
[isabel.c.garcia@correounivalle.edu.co](mailto:isabel.c.garcia@correounivalle.edu.co)

Raquel Ceballos Molano (co autor)

#### **ABSTRACT**

Nos proponemos analizar la importancia de las Denominaciones de Origen como estrategia para que los productores puedan acceder con productos de valor agregado al gran mercado europeo. En el mercado global, gran número de consumidores han refinado sus gustos, apartándose de productos fabricados en masa, para optar por otros similares, pero con una diferencia, aquellos con tradición y calidad. Son productos con valor agregado, los elaborados artesanalmente, bajo condiciones de clima, región, suelo y habilidades humanas que reúnen características especiales y protegidas por convenios y tratados internacionales, bien como un producto con Indicación Geográfica (IG), una Indicación de Procedencia (IP) o una Denominación de Origen (DO) un plus de

propiedad industrial, que garantiza al consumidor final, un producto de calidades especial por el cual se está dispuesto a pagar un valor mayor.

### TecFounders como Catalizador del Ecosistema de Emprendimiento en México

Martha Corrales  
Tecnológico de Monterrey (México)  
[mcorrales@itesm.mx](mailto:mcorrales@itesm.mx)

#### ABSTRACT

A través del caso de TecFounders se explora cómo, bajo la teoría de redes complejas, los fondos de Venture Capital cumplen el rol de nodos catalizadores de los ecosistemas de emprendimiento. Se expone cómo la importancia de los fondos de Venture Capital más allá de su función formal de financiamiento del ecosistema, y se valida la proposición de que las funciones informales de los fondos de Venture Capital, como el monitoreo, análisis del impacto en las regiones, selección, aprendizaje colectivo, apalancamiento y señalización en la priorización y validación de proyectos, juegan un papel clave en el reforzamiento y robustecimiento de las redes de conexión dentro de los ecosistemas de emprendimiento.

### La participación de inventores mexicanos en patentes concedidas a entidades extranjeras, como factor de dependencia tecnológica en México: “Análisis de las patentes enfocadas a las necesidades humanas” 1995 – 2015

Juan Alberto Gonzalez Piñon  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA (México)  
[jgonzalezp@up.edu.mx](mailto:jgonzalezp@up.edu.mx)

Rogelio Castillo Aguilera (co autor)  
[rogeliocastilloaguilera@gmail.com](mailto:rogeliocastilloaguilera@gmail.com)

#### ABSTRACT

Analizar un aspecto del perfil de las relaciones tecnológicas de México con el resto del mundo, a través de estudiar la relación entre la tasa participación de inventores mexicanos en patentes enfocadas a las necesidades humanas, concedidas en el país a entidades extranjeras y la tasa de cobertura de la balanza de pagos tecnológica.

---

## La gestión del conocimiento e innovación y su influencia en el desempeño de la industria manufacturera

Bertha Lucia Santos Hernández  
Universidad Autónoma de Aguascalientes (México)  
[lucy\\_santoshdz@yahoo.com.mx](mailto:lucy_santoshdz@yahoo.com.mx)

Sandra Yesenia Pinzón Castro (co autor)  
[santoshernandez.2011@gmail.com](mailto:santoshernandez.2011@gmail.com)

Elena Patricia Mojica Carrillo (co autor)  
[bertha\\_lucia\\_santos@yahoo.com.mx](mailto:bertha_lucia_santos@yahoo.com.mx)

Rocío Montserrat Campos García (co autor)  
[al243412@edu.uaa.mx](mailto:al243412@edu.uaa.mx)

### ABSTRACT

La calidad de vida del ser humano es influenciada por el desarrollo económico el cual es impulsado por el avance científico y tecnológico donde el conocimiento se considera elemento clave; por tanto, resulta conveniente construir una sociedad capaz de generar, apropiarse, utilizar y mejorar el conocimiento; al compartirlo, particularmente en el entorno de las organizaciones se contribuye a la creación de valor y por ende, a la innovación lo cual a su vez conduce a que las organizaciones sean más competitivas, ya que éstas al verse amenazadas por un entorno sumamente competitivo, cambiante y restrictivo deben buscar alternativas que les permitan sobrevivir (Subramaniam y Youndt, 2005); por lo que, al identificar una necesidad y conscientizarla se pretende cubrirla permitiendo la adopción de métodos, prácticas empresariales, mejoras en productos, procesos, comercialización y/o formas de organización mediante nuevos sistemas de gestión como la del conocimiento (OECD & Eurostat, 2007). Así, se da el paso hacia la innovación, considerada como un aspecto del progreso (Schumpeter, 1983) fuertemente posicionada en los modelos de negocio por contribuir a la generación de ventajas competitivas y por su carácter predictivo en el desempeño

de las organizaciones (Bashir y Verma, 2018); de esta manera, la fusión de la gestión del conocimiento, elemento esencial en la producción (Drucker, 1993) y la innovación en los negocios puede mejorar su desempeño y generar una ventaja competitiva sostenible (Bashir y Farooq, 2019). Los negocios del sector manufacturero contribuyen de manera importante en el ingreso del PIB (Producto Interno Bruto); sin embargo, de acuerdo con datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) el PIB en México, tanto de las actividades primarias como de las secundarias registraron un descenso del 0.9% y 1% respectivamente en el cuarto trimestre de 2019 respecto al trimestre previo (INEGI, 2020); asimismo, la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) con datos de diciembre de 2019 señala que la tasa de personal ocupado y horas trabajadas en la industria manufacturera disminuyó 0.2% y 0.3% respectivamente en relación

a noviembre de 2019; en términos de tasa anual se tiene registro de un descenso del 1% respecto al personal ocupado mientras que las horas trabajadas disminuyeron el 2% y las remuneraciones medias se incrementaron el 3.3 %. (INEGI, 2020).

Objetivo: Dada esta situación, la importancia de este sector y considerando que tanto la gestión del conocimiento y la innovación pueden influir en el desempeño se planteó como objetivo del presente trabajo analizar la influencia de la gestión del conocimiento y de la innovación en el desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas del sector manufacturero.

## Actividad social

El contenido que se ofreció en la sesión de socialización incluyó dos videos culturales:

- a) Video cultural - Ballet Folklórico Estampas de México

<https://drive.google.com/file/d/19VUVE-VUGb90NKdZDBeKZbPlq6jE0Lf4/view?usp=sharing>

Este hermoso video lleva a la audiencia a una fiesta tradicional mexicana con vestidos coloridos y música melodiosa. Ofrece la oportunidad de apreciar los trajes típicos del occidente de México y encantadoras canciones que hablan de México, el amor, las tradiciones, entre otros.

Esta presentación fue realizada por los alumnos del Tecnológico de Monterrey en un histórico teatro de Jalisco llamado Teatro Degollado.

Se invitó a la audiencia a contemplar y disfrutar el colorido de las canciones y atuendos de México.



- b) Video cultural - El Viajero

<https://drive.google.com/file/d/1ZtJrPg7euYQqzQ8FFh28vjXRC2xaFBpl/view?usp=sharing>

**El Viajero** es una popular y hermosa canción mexicana que habla de un viajero que recorre México y describe toda la belleza y sus hallazgos al recorrer este hermoso país.

Este video fue producido por Opera Studio Beckman y el Gobierno de Zapopan con la participación del internacionalmente reconocido Mariachi Vargas de Tecalitlán y estudiantes del Tecnológico de Monterrey.

El objetivo principal de este video fue brindar y difundir alegría en estos difíciles tiempos de pandemia.

Imágenes del video





## Reconocimientos

- Patrocinador oficial: Institut des Amériques
- Aliados internacionales: Embajada de Francia en México, Delegación de la Unión Europea en México, International Trade Center.
- Red científica: Universidad de los Andes, Universidad de San Andrés, Universidad de Chile-Centro de Sistemas Públicos, USP, Université Paris Dauphine-PSL, Insper, EGADE Business School y ESCP Europe.

## Capítulo IV

### Conclusiones

## A. Anexos

### 1. Programa del Coloquio

#### **Programa**

En línea

#### **Coloquio CERALE-EGADE Business School 2021**

**Desafíos globales y estrategias de respuesta tecnológicas, empresariales y sociales en las Américas y en Europa**

22, 23 y 24 de septiembre de 2021

#### **Miércoles 22 de septiembre**

---

**Hora de Verano Central (Norteamérica CDT) / Hora De Verano De Europa Central (CEST)**

08.00/15.00 **Instrucciones de acceso al Coloquio**  
**José Ernesto Amorós**, Director Nacional de Programas Doctorales, EGADE Business School

*Traducción simultánea al inglés*

08.15/15.15 **Sesiones Paralelas de Trabajo**

09.30/16.30 **Receso**

09.45/16.45 **Ceremonia de Inauguración**  
**Osmar Zavaleta**, Decano Interino, EGADE Business School  
**Florence Pinot de Villechenon**, Directora de CERALE, ESCP Business School  
**Adelino Braz**, Consejero de Cooperación y Acción cultural de la Embajada de Francia en México, Embajada de Francia en México  
**Jean-François Chanlat**, "Nuestros retos en la era del Antropoceno", Co presidente del Comité Científico Coloquio CERALE 2021, Université Paris-Dauphine PSL

*Traducción simultánea al inglés*

10.15/17.15 **Oradora invitada**

**“El Reto de LATAM: Desarrollar Negocios con Propósito”**

**Silvia Dávila**, Presidente Regional Danone LATAM / Miembro del Comité Ejecutivo Danone Global

*Traducción simultánea al inglés*

**11.00/18.00 Sesión de preguntas y respuestas**

**Moderador: Jaime Martínez Bowness**, Director, EGADE Business School, Santa Fe

*Traducción simultánea al inglés*

**11.15/18.15 Primera Mesa Redonda: Retos y oportunidades para atender las tendencias en la educación superior**

[https://drive.google.com/file/d/1f-HqxkHq-C6Q\\_cB6gR3qjPsDxLqznCdu/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1f-HqxkHq-C6Q_cB6gR3qjPsDxLqznCdu/view?usp=share_link)

**Invitados:**

**Veneta Stefanova Andonova Zuleta** Decana, Facultad de Administración, Universidad de los Andes

**León Laulusa**, Vicepresidente Ejecutivo, Decano de Asunto Académicos y Relaciones Internacionales, ESCP Business School

**Gustavo Genoni**, Decano, Escuela de Negocios, Universidad de San Andrés

**Elsa Beatriz Palacios Corral**, Directora de Innovación Educativa, Vicerrectoría Académica y de Innovación Educativa, Tecnológico de Monterrey.

**Moderadora: Laura Zapata**, Decana Asociado Académico, EGADE Business School

**Descripción**

En los últimos años, las tendencias en la educación superior han propiciado cambios exponenciales en muchas áreas del sector. Así como se presentan oportunidades, enfrentamos grandes retos como la necesidad de realizar cambios en la normatividad académica, mejorar la infraestructura tecnológica, apoyar la transformación de los actores claves en el proceso de enseñanza-aprendizaje, propiciar la evolución de la misma institución hacia un modelo educativo enfocado no sólo en la integración de tecnologías sino también en estrategias pedagógicas que promuevan la inclusión y la pertinencia en el aprendizaje. Sin duda la contingencia ha acelerado algunos de estos retos y sumado algunos otros. Como instituciones de educación superior hemos de propiciar soluciones innovadoras para estar preparados a un futuro incierto y complejo.

*Traducción simultánea al inglés*

---

## Jueves 23 de septiembre

---

Hora de Verano Central (Norteamérica CDT) / Hora De Verano De Europa Central (CEST)

08.00/15.00 **Segunda Mesa Redonda: Explorando el surgimiento y el rol de los unicornios en América Latina**

[https://drive.google.com/file/d/1scnZyrGCcVvljHR69ekvnlZPsM0L2oZN/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1scnZyrGCcVvljHR69ekvnlZPsM0L2oZN/view?usp=share_link)

**Invitados:**

**Guibert Englebienne**, Cofundador de Globant, Presidente para América Latina, Globant X y Globant Ventures, GLOBANT, Argentina

**Alejandro Guerra**, Director General, Kavak, México

**Augusto Lins**, Presidente, Stone, Brasil

**Moderador: Diego Finchelstein**, Profesor de Estrategia y Negocios Internacionales, Universidad de San Andrés

**Descripción**

El objetivo de este panel es examinar el surgimiento de una nueva ola de empresas latinoamericanas basadas en áreas vinculadas a la economía digital y/o del conocimiento y cómo estas se han posicionado en la vanguardia de la internacionalización desde la región. Muchas de estas empresas hoy forman parte del exclusivo grupo de unicornios latinoamericanos. Para responder a estas preguntas, altos ejecutivos y/o fundadores de algunos de los más emblemáticos unicornios latinoamericanos brindarán sus opiniones y experiencias y conversarán sobre cómo estos unicornios contribuyen a la generación de valor en América Latina.

*Traducción simultánea al inglés*

09.15/16.15 **Sesiones Paralelas de Trabajo**  
*Sesiones en proceso de confirmación*

10.45/17.45 **Receso**

11.00/18.00 **Sesiones Paralelas de Trabajo**  
*Sesiones en proceso de confirmación*

---

## Viernes 24 de septiembre

---

Hora de Verano Central (Norteamérica CDT) / Hora De Verano De Europa Central (CEST)

08.00/15.00 **Tercera Mesa Redonda: Remodelando las cadenas de valor locales y globales**  
[https://drive.google.com/file/d/1vh11VcuqehXqaoCZoInEEv00xVmzVtAc/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1vh11VcuqehXqaoCZoInEEv00xVmzVtAc/view?usp=share_link)

**Invitados:**

**Merling Preza**, Gerente en PRODECOOP, CLAC

**Philip von der Goltz**, Director Asociado, List + Beisler

**Hernan Manson**, Jefe de Sistemas Agroindustriales, International Trade Centre

**Moderador: Gerald McDermott**, Profesor de Negocios Internacionales, Darla Moore School of Business, University of South Carolina

**Moderador: Jorge Walter**, Director del Centro de Investigaciones por una Cultura de Seguridad, CONICET - Universidad de San Andrés

**Descripción**

A partir del ejemplo del café, los panelistas se referirán a los desafíos que plantea la producción de alimentos por pequeños productores y productoras familiares de países en desarrollo que sufren déficits alimentarios crónicos agravados por recurrentes crisis climáticas, sanitarias y de precios. Diversificación agroecológica, comercio justo, liderazgo femenino, asociaciones comprador-vendedor y responsabilidad social de las empresas y los consumidores, son algunos de los términos inspiradores de la práctica profesional de quienes expondrán y de sus organizaciones en favor de las cadenas de valor locales y globales sostenibles e inclusivas.

*Traducción simultánea al inglés*

09.15/16.15 **Sesiones Paralelas de Trabajo**  
*Sesiones en proceso de confirmación*

10.45/17.45 **Oradora invitada**  
**Inspirar, Cuidar y Desafiar, Liderazgo de hoy**  
**Magdalena López Estrada**, Presidente y Directora General, Renault México

*Traducción simultánea al inglés*

11.30/18.30

**Sesión de preguntas y respuestas**

**Moderadora:** Eva Guerra, Directora del EGADE MBA sede Monterrey y EGADE - UNC Charlotte MBA in Global Business & Strategy

*Traducción simultánea al inglés*

11.45/18.45

**Clausura**

**Gautier Mignot**, Embajador / Jefe de Delegación, Delegación de la Unión Europea en México

**Jean-François Chanlat**, Co presidente del Comité Científico Coloquio CERALE 2021, Université Paris-Dauphine PSL

**Florence Pinot de Villechenon**, Directora de CERALE, ESCP Business School

**José Ernesto Amorós**, Director Nacional de Programas Doctorales, EGADE Business School

*Traducción simultánea al inglés*

[https://drive.google.com/file/d/1JbbIVj87uh9imEScpbgwRAseLTgJ-zl6/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1JbbIVj87uh9imEScpbgwRAseLTgJ-zl6/view?usp=share_link)

12.15/19.15

**Evento Social (Cápsula cultural)**

## 2. Reporte Whova