



Coloquio CERALE-EGADE Business School 2020

Nuevas dinámicas tecnológicas, empresariales y sociales para una relación sostenible entre las Américas y Europa

Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, Ciudad de México,
27-29 de mayo de 2020

El Coloquio CERALE-EGADE Business School 2020 se inscribe en un contexto marcado por la omnipresencia de las nuevas tecnologías que han transformado, en apenas unas décadas, el funcionamiento de la economía y de los mercados, la manera de gobernar y de ejercer la política, la dinámica de las organizaciones y la vida misma de los individuos. La virtualidad, al permitir superar las barreras del espacio, ha remodelado en profundidad los modos de operar y de interactuar de las empresas que, impulsadas por el deseo y la necesidad de desarrollarse, procuran generar valor a través de dinámicas integradoras.

Al mismo tiempo, la difusión de la tecnología dista de ser homogénea en los diversos continentes y en el interior de los países, dejando a sectores y a poblaciones al margen del desarrollo. Y allí donde se expande sin límites entre individuos hiperconectados, puede resultar hasta intrusiva, planteando la cuestión de la libertad individual.

En lo que al escenario internacional se refiere, si bien en los tiempos que corren asistimos a tensiones comerciales e incertitudes geopolíticas, así como a brotes nacionalistas en las Américas y en Europa, también se han concretado, en los últimos años, nuevos acuerdos de libre comercio entre ambos continentes, siendo el acuerdo Unión Europea – Mercosur su última expresión mientras otros están en proceso de revisión y mejoramiento (Acuerdo UE-México, Acuerdo UE-Chile). Esto plantea grandes desafíos a las empresas, grandes y pequeñas, pues al exponerse a la

internacionalización tienen que sortear obstáculos - retos ambientales, brecha social y educativa, pauperización y, a la vez, desarrollo de nuevas clases medias con sus expectativas de consumo y bienestar, inclusión... - cuya intensidad varía según el nivel de desarrollo de los países involucrados.

Este coloquio se propone indagar cómo los cambios mencionados impactan el modo de innovar, de liderar, de producir, de emprender, de distribuir, de consumir, de abastecerse, de reclutar, ... contrastando los entornos europeos y americanos. El evento dará lugar a un diálogo interdisciplinario en el campo de la administración *lato sensu*. Al reunir a profesores e investigadores en administración de ambos lados del Atlántico, su objetivo es seguir forjando una comunidad científica dispuesta a compartir nuevos enfoques teóricos, a revisar paradigmas existentes, a confrontarlos y contrastarlos con las nuevas realidades, europeas y americanas. Favoreciendo una investigación en *management* nutrida por esas realidades, el Coloquio 2020 aspira a constituir un espacio de intercambio y de aprendizaje entre investigadores y dirigentes y a ir más allá de las fronteras académicas para contribuir a las orientaciones estratégicas de los actores económicos, institucionales y sociales de ambos continentes.

Los simposios anteriores han demostrado la utilidad de estos encuentros científicos para las instituciones de enseñanza superior: ayudan a reflexionar acerca de la pertinencia de la investigación y de los contenidos académicos y a generar respuestas conceptuales y empíricas a los desafíos circundantes de ambas regiones. Véase el informe científico de CERALE-UniAndes 2018 <http://cerale.eu/wp-content/uploads/2019/05/Relator%C3%ADa-coloquio-Cerale-18.6.2018.pdf>

El Coloquio CERALE-EGADE Business School 2020 se celebrará en la Ciudad de México, en el campus Santa Fe del Tecnológico de Monterrey. Es una continuación del Coloquio IdA-EULAC-CERALE 2016 organizado en París sobre el tema "Afinidades Electivas Europa - América Latina y el Caribe, para contribuir al desarrollo sostenible" y del Coloquio CERALE-UniAndes 2018, celebrado en Cartagena de Indias, sobre "Innovación, emprendimiento y Desarrollo Sostenible. Repensando las relaciones Europa - América en un mundo en disrupción". El tema propuesto para 2020 es "**Nuevas dinámicas tecnológicas, empresariales y sociales para una relación sostenible entre las Américas y Europa**". Teniendo lugar en México, uno de los principales socios económicos de los Estados Unidos y miembro del T-MEC (Tratado México-Estados Unidos-Canadá), se ha considerado pertinente abordar el tema en su dimensión continental y americana.

El eje temático escogido pondrá de relieve el impacto de las nuevas tecnologías en las organizaciones (la fábrica del futuro, la industria 4.0, la inteligencia artificial, *big data*...), en los mercados y en los modelos de consumo (transición de una economía de posesión a una economía participativa), sin olvidar sus efectos en la economía social, solidaria e inclusiva. Se procurará ilustrar el papel de las nuevas tecnologías en la reducción o ampliación de la brecha digital existente entre los países y en su interior y discutir acerca del lugar que ocupa el individuo en el ámbito de la revolución digital en marcha.

FECHAS y PROGRAMA

Al igual que las anteriores versiones, el Coloquio 2020 se desarrollará del **27 de mayo a las 14.00 horas al 29 de mayo a la tarde** y comprenderá

- sesiones académicas, coordinadas por profesores americanos y europeos

y

- a conferencias plenarias y mesas redondas. Estas últimas serán el espacio privilegiado de interacción entre los representantes de las comunidades académica, empresarial e institucional.

Se alienta a los doctorandos a participar del evento enviando su contribución y así aprovechar la presencia de investigadores de las Américas y de Europa para presentar los avances de su investigación.

Los mejores trabajos se presentarán a *International Management*, revista indexada publicada por HEC Montreal. Además de su calidad, esta revista acepta artículos en francés, inglés y español, en consonancia con el enfoque multilingüe adoptado por el coloquio.

Se aceptan comunicaciones en castellano, inglés, francés y portugués.

LOS ORGANIZADORES

CERALE - Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe - es un centro de investigación en red de ESCP Europe business school creado en 2002. Se inscribe en una dinámica de cooperación académica bi-continental. Su objetivo es la investigación en *management lato sensu* desde una doble perspectiva, europea y latinoamericana. Su política de investigación se sustenta en la movilización conjunta de expertos e investigadores de ambos continentes (www.cerale.eu). Su misión es:

- contribuir al desarrollo de los vínculos económicos y empresariales entre América Latina y Europa mediante el análisis de su evolución, sus determinantes y obstáculos,
- facilitar la comprensión de las cuestiones macroeconómicas y analizar sus efectos en la gestión empresarial en ambas regiones,
- comprender las organizaciones empresariales en Europa y en América Latina abordándolas con sus especificidades históricas, sociales y culturales.

ESCP Europe, fundada en 1819, goza de la triple acreditación EQUIS, AACSB y AMBA. Con sus seis sedes situadas en París, Londres, Berlín, Madrid, Torino y Varsovia, una propuesta educativa multi-campus integrada y una comunidad de 50.000 Alumni por el mundo, tiene por objetivo la formación de líderes internacionales. (www.escpeurope.eu)

ESCP Europe es miembro del Instituto de las Américas (www.institutdesameriques.fr)

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey -fundado en 1943- ha construido una reputación de institución líder en educación empresarial en América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omni emprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad. El modelo académico y la cultura de aprendizaje liderados por la innovación, sus programas, sus profesores, su comunidad global de egresados y el riguroso enfoque en la aplicación del conocimiento para el impacto, han contribuido a la posición de EGADE Business School como la mejor escuela de negocios de América Latina según varias organizaciones reconocidas internacionalmente como QS, Eduniversal, Financial Times y The Economist. EGADE Business School es miembro del selecto grupo de escuelas de negocios de todo el mundo que cuentan con la "triple corona", la acreditación que reconoce la excelencia en educación empresarial a nivel global certificada por: la *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)*, la *Association of MBAs (AMBA)*, y el *European Quality Improvement System (EQUIS)*. La Escuela es miembro de la *Global Network for Advanced Management*, una red de 30 escuelas de negocios líderes de diversas regiones, países, culturas y economías en diferentes fases de desarrollo, comprometida en contribuir, a través de la educación empresarial, a soluciones para los principales y complejos retos globales. Ver egade.tec.mx.

CALENDARIO:

- 15 de julio de 2019 difusión por las redes del llamado a comunicaciones
- 8 de diciembre de 2019 envío de las propuestas de comunicaciones
- 15 de febrero de 2020 comunicación de los resultados por parte del Consejo Científico

COMITÉ EJECUTIVO: copresidido por

Armida Lozano, EGADE Business School y
Florence Pinot de Villechenon, ESCP Europe

José Ernesto Amorós, EGADE Business School
Martha Sánchez, EGADE Business School
Luz Marina Ferro, Universidad de los Andes
Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes
Jorge Walter, Universidad de San Andrés
María Gabriela Paz, EGADE Business School
Lirio Hernández, EGADE Business School

COMITÉ CIENTÍFICO: copresidido por

Teófilo Ozuna, EGADE Business School y
Jean-François Chanlat, Université Paris-Dauphine

Los coordinadores de las sesiones académicas son miembros del Comité Científico

SESIONES ACADÉMICAS

Sesión 1: ¿De vuelta a la oscuridad? La gestión intercultural en una economía global cada vez más incierta

Coordinadores:

Robert Wilken, ESCP Europe

Olivia Hernández-Pozas, Tecnológico de Monterrey

Jaime Ruiz, Universidad de los Andes

Amparo Jiménez, UQAM

Hèla Yousfi, Université Paris-Dauphine

En los últimos años, la investigación en *management* se ha sustentado en un proceso de globalización desenfadada: economías abiertas llevan progresivamente a las empresas a establecerse fuera del país de origen a fin de proveer una variedad cada vez mayor de mercados nacionales (perspectiva de mercado) y a organizar sus procesos de creación de valor de forma global (cadena de suministro / perspectiva de producción). En este contexto, se plantean interrogantes acerca de las consecuencias para las empresas de operar a escala internacional: ¿Qué factores internos y externos deben garantizarse para tener éxito a escala mundial?

Este enfoque de la investigación se ve contrabalanceado por los esfuerzos políticos de algunos gobiernos para volver a perseguir los intereses nacionales sabiendo que los temas centrales de preocupación para la humanidad (especialmente la pobreza, el hambre, la salud y el clima) sólo pueden ser resueltos a través de la coordinación internacional y los esfuerzos conjuntos.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan las empresas internacionales en este contexto? ¿Cómo gestionar y tomar decisiones en la creciente incertidumbre mundial? ¿Cómo pueden las empresas internacionales aprovechar la globalización para contribuir a un futuro sostenible? ¿Qué papel desempeña la diversidad en todos sus aspectos?

Estas y otras preguntas conexas serán tratadas durante esta sesión. El enfoque geográfico no se limita a un contexto intercultural latinoamericano/europeo, aunque las contribuciones con esta especificación serán particularmente apreciadas. Además, existe una preferencia (pero no exclusividad) por los artículos empíricos, basados tanto en metodologías cualitativas como cuantitativas.

Sesión 2: Dinámicas Internacionales

Coordinadores:

Anabella Dávila, **EGADE Business School**

Luz Marina Ferro, **Universidad de los Andes**

Esta sesión se centrará en los efectos contrastantes de los procesos de internacionalización en las empresas latinoamericanas y europeas. Acogerá comunicaciones multidisciplinarias que abordarán los problemas a los que se enfrentan las organizaciones cuando operan en nuevos entornos, incluidos los mercados emergentes: gobernanza, internalización, innovación, cambio cultural y organizacional y formación.

Sesión 3: Finanzas y Macroeconomía

Coordinadores:

René Cabral, **EGADE Business School**

Jérôme Creel, **ESCP Europe**

Esta sesión analiza el mundo de las finanzas y cómo se ve afectado de manera significativa por los cambios globales, tales como los cambios tecnológicos, regulatorios, bursátiles, inversión extranjera directa y estructura de capital de la empresa. Se prestará especial atención a los temas de *FinTech*, *Blockchain*, *Machine Learning* y Bolsas de Valores. Los artículos que atiendan estos cambios son bienvenidos.

Sesión 4: Emprendimiento

Coordinadores:

José Ernesto Amorós, **EGADE Business School**

Sergio Postigo, **Universidad de San Andrés**

Andrés Guerrero, **Universidad de los Andes**

Martin Kupp, **ESCP Europe**

El espíritu emprendedor es cada vez más importante para todo tipo de organizaciones. Tanto los individuos que realizan acciones de emprendimiento como los resultados de dichas acciones se han tornado un tema relevante. La creciente importancia de la innovación y del emprendimiento se refleja en el hecho de que concitan la atención no sólo de la investigación académica sino también de un amplio sector que comprende a los *practitioners* y a quienes diseñan política públicas pro-emprendimiento.

Continuando con esta reflexión, esta sesión busca discutir temas relacionados con las diferentes manifestaciones del emprendimiento que van desde lo social y lo institucional hasta lo corporativo. Además, busca abordar temas como el *crowdfunding* y analizar cómo las nuevas tecnologías contribuyen a mejorar el emprendimiento. También serán bienvenidos artículos que traten de “entrepreneurship education” y permitan explorar y comparar experiencias y modelos pedagógicos vinculados con la enseñanza de esta disciplina. Así también, se alientan contribuciones que traten de los ecosistemas emprendedores.

Sesión 5: Liderazgo y gobernanza: ¡Dar la vuelta a un futuro uniforme!

Coordinadores:

Elliot Kruse, EGADE Business School

Wafa Khlif, Escuela de Negocios TBS (Toulouse Business School)

Consideramos en esta sesión que la gobernanza de una empresa inevitablemente se relaciona con los mecanismos que permiten gobernar una organización. Volviendo a los orígenes de este concepto y combinando las definiciones de Fayol (1911) y Daily et al. (2003), el acto de gobernar es similar a tomar el timón, es decir, dar sentido a la acción colectiva. Desde este punto de vista, una de las misiones esenciales de la gobernanza corporativa es "liderar" un ecosistema equilibrado que promueva la contribución de todas las partes involucradas en el desarrollo de la empresa. Luego, la segunda misión sería distribuir el valor creado (no sólo financiero) entre los diferentes contribuyentes.

Por su propia esencia, la gobernanza resulta ser una noción altamente contextualizada, enraizada en una práctica social específica. No se puede hacer sin tomar en cuenta una concepción contextualizada del liderazgo. Si bien es cierto que la investigación sobre el liderazgo está en constante evolución, esto se ha acentuado en la actualidad. Esta transformación rápida refleja realidades marcadas por cambios institucionales y, en particular, por avances tecnológicos. Entre otros, esta sesión cubrirá temas como el liderazgo de las mujeres en la empresa y en los consejos de administración, los aspectos interculturales del liderazgo, el liderazgo innovador de los administradores y de los directivos, la diversidad, el desarrollo de liderazgo flexible y personalizado tanto en la empresa en general como en los consejos de administración.

Paradójicamente, los sistemas y las estructuras de gobierno y de liderazgo parecen estar aún atrapados en un marco dominado por la práctica y la conceptualización anglosajonas que se nutre de dos realidades: la financiarización de la economía y la globalización de los mercados. La primera redujo el objetivo de las empresas (e incluso de varias organizaciones) a una maximización de su resultado y la segunda condujo a una estandarización de las herramientas y de las prácticas. En este contexto, el liderazgo y la gobernanza se

encuentran, cada día más, desprovistos de respuestas ante las complejas realidades de la empresa.

Este llamado invita a los investigadores a construir teorías y metodologías "locales" y a presentar investigaciones novedosas y emergentes para una gobernanza sostenible y un liderazgo contextualizado.

Sesión 6: Administración de Empresas Familiares

Coordinadores:

Edgar Ramírez, EGADE Business School

Miguel Palacios, ESCP Europe

Luis Díaz, Universidad de los Andes

En las familias empresariales el entrelazado de la familia y el negocio juega un rol importante que forja los principios, valores y competencias que afectan las decisiones y resultados de la empresa. Por ejemplo, la estructura familiar, los roles y las relaciones impactan en los recursos que reciben las empresas y el uso de los mismos. Las normas, las actividades y su evolución también tienen implicación en los comportamientos emprendedores (por ej. reconocimiento de oportunidades y decisión de emprender nuevos negocios) y en los resultados (por ej. sobrevivencia, alcanzar las metas económicas y no-económicas) de la familia empresarial. Por ello, se busca discutir temas relacionados con responsabilidad y gobernanza, fundamentos psicológicos de la organización y sesgos cognitivos, conflictos de interés, dinámica familiar, comportamiento y procesos de innovación.

Sesión 7: Innovación social y Sostenibilidad

Coordinadores:

Bryan Husted, EGADE Business School

Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes

Nancy Matos, ESAN Perú

En las últimas dos décadas, el desarrollo sostenible ha recibido más y más atención por parte de académicos, de la industria y de la administración pública.

Uno de los elementos claves de este discurso es el papel que juega la innovación social en mejora de la sostenibilidad ya que las innovaciones constantemente cambian nuestro entorno y nuestra vida. En este sentido, se busca discutir artículos que traten de economía

circular, cambio climático, cambios en la cadena de suministro, innovación, inteligencia artificial y gobernanza.

Sesión 8: Conscious Marketing and Retail

Coordinadores:

Jorge Vera y Eva González, **EGADE Business School**

Olivier Badot, **ESCP Europe**

Andrés Barrios, **Universidad de los Andes**

La mercadotecnia tiene el poder de mejorar la vida cotidiana, fortalecer las sociedades, mantener un nivel de vida y beneficiar al conjunto de la sociedad. Pero a la vez, la mercadotecnia también tiene el poder de dañar a consumidores, empleados, comunidades, mercados y medio ambiente.

Esta sesión busca discutir cómo el impacto de la mercadotecnia va más allá del sistema financiero y del desempeño de las empresas y cómo, siendo más consciente, puede mejorar el entorno mundial. En esta sesión se busca poner el énfasis en temas innovadores como la privacidad del consumidor, el uso de “Big Data”, el consumidor consciente, tecnologías innovadoras de *retailing*, neuromercadeo e inteligencia artificial para mejorar las vidas de las personas y empresas. Artículos que atiendan estos temas son bienvenidos.

Sesión 9: Política pública, administración pública y servicio público en la era digital

Coordinadores:

Pablo González y Alejandro Barros, **Centro de Sistemas Públicos, Universidad de Chile**

Jean-Michel Saussois, **ESCP Europe**

Hoy en día, no es posible pensar en una buena gestión de un servicio público sin que las tecnologías de información estén muy presentes en sus procesos, tanto en el *backoffice* como en la ventanilla. El vertiginoso desarrollo de nuevas tecnologías asegura que todos los procesos con los cuales se está produciendo valor público pueden ser optimizados, con importantes ganancias potenciales en productividad o calidad. Al mismo tiempo, la digitalización debe permitir liberar tiempo de la administración para mejorar el servicio al ciudadano y para repensar las respuestas del Estado a los grandes desafíos: la urgencia medioambiental, la educación, la salud...

No es de extrañar que, en los últimos años, los procesos de modernización de la gestión pública han sido acompañados de forma muy significativa por el soporte de las tecnologías de información. Sin embargo, muchas veces, ese proceso se ha dado desde el *backoffice* hacia los servicios (ventanillas), lo cual conlleva un riesgo inherente de “digitalizar la burocracia”. El desafío es transformar los procesos y servicios con una lógica ciudadano-

céntrica para diseñar servicios cuyo foco debe estar en quien lo recibe y la maximización del valor público y para lo cual el soporte tecnológico es muy relevante, pero como una herramienta, no un fin en sí mismo.

Esta sesión invita a presentar investigaciones desde distintos enfoques y disciplinas que permitan aprender sobre las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mejorar la producción de valor público por parte de las organizaciones y redes en los distintos niveles de la gestión pública. Las comunicaciones podrán versar sobre un sector particular: salud, educación, etc.

Sesión 10: Cadenas de valor globales y locales

Coordinadores:

Jorge Walter, Universidad de San Andrés

Jean Ruffier, IAE de Lyon

Hernán Manson, International Trade Centre

Claudia Rebolledo, HEC Montréal

Eric Porras Musalem, EGADE Business School

Las cadenas de valor globales y locales son relevantes pues la exportación no puede ni debe implicar el desabastecimiento de los mercados internos, ni su conversión en territorios para la colocación del descarte.

En relación con uno de los ejes del coloquio, las nuevas tecnologías, figura el tema de la seguridad alimentaria y la trazabilidad de los agroalimentos que deben satisfacer las exigencias crecientes de sanidad y calidad que plantean los mercados más abiertos y rentables, como el europeo. Será oportuno dar cabida a las diferentes dimensiones que ofrece la temática. En CERALE-UNIANDDES 2018 se puso el énfasis en la economía circular y su preocupación ambientalista, que se sumó al tema de la seguridad en el trabajo en las redes de subcontratación (principalmente de las multinacionales que producen en países en desarrollo para los mercados locales y/o de países avanzados). La cuestión de la resiliencia de las cadenas de abastecimiento, en particular de las globalizadas (afectadas por conflictos como el reciente entre EEUU e Irán) también merece ser tomada en cuenta.

Sesión 11: Ecosistemas de innovación: enfoques empresariales y estratégicos, retos y oportunidades para su evolución

Coordinadores:

Erwan Lamy, ESCP Europe

Leonardo Augusto de Vasconcelos Gomes, FEA Universidade de São Paulo

Alfonso Ávila Robinson, EGADE Business School

La noción de actor solitario de la innovación ha desaparecido definitivamente: la literatura existente indica que la innovación (entendida como nuevos productos, nuevos servicios, nuevos modelos de negocio) es un proceso colectivo, que implica un amplio y diverso conjunto de actores: empresas, gobiernos, sociedad civil, reguladores, universidades, emprendedores individuales, etc. Estos actores forman parte de "ecosistemas de innovación": un grupo de actores interdependientes que crean valor conjuntamente. El desarrollo coherente de las innovaciones depende de cómo se crean, cultivan, amplían y renuevan los ecosistemas de innovación. Para funcionar eficazmente, el ecosistema de la innovación debe combinar un conjunto amplio y complejo de reglas, de competencias y de recursos. Si bien el enfoque ecosistémico de la innovación ha llamado cada vez más la atención del mundo académico, de los responsables políticos y de las organizaciones, existen muchas vías abiertas para seguir investigando:

1. ¿Cómo los actores del ecosistema crean, nutren y gestionan la innovación? ¿Cuáles son los desafíos? ¿Los enfoques posibles?
2. ¿Cómo corrigen los actores del ecosistema los cuellos de botella que traban el ecosistema de la innovación?
3. ¿Cuáles son las competencias y las capacidades requeridas para el buen desempeño de los ecosistemas de innovación?
4. ¿Cómo mitigan los actores las incertidumbres en el ecosistema?
5. ¿Cómo tratan los actores las dificultades epistémicas (vinculadas con la fiabilidad de las informaciones) que surgen en los ecosistemas de innovación?