



Colloque CERALE-EGADE Business School 2020

Nouvelles dynamiques technologiques, managériales et sociales, pour une relation Europe – Amériques durable

Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe, Mexico
27-29 mai 2020

Le Colloque CERALE-EGADE Business School 2020 s'inscrit dans un contexte marqué par l'omniprésence des nouvelles technologies qui ont transformé, en quelques décennies, le fonctionnement de l'économie et des marchés, la manière de gouverner et d'exercer la politique, la dynamique des organisations et la vie même des individus. La virtualité, en permettant de surmonter les barrières de l'espace, a remodelé en profondeur les modes de fonctionnement et d'interaction des entreprises qui, animées par le désir et la nécessité de se développer, cherchent à générer de la valeur moyennant des dynamiques intégrées.

En même temps, la diffusion de la technologie est loin d'être homogène dans les différents continents et au sein des pays, laissant des secteurs et des populations en marge du développement. Et là où elle s'étend sans limites parmi les individus hyperconnectés, elle peut même être intrusive, soulevant la question de la liberté individuelle.

En ce qui concerne l'environnement international, les temps sont marqués par des tensions commerciales et des incertitudes géopolitiques, ainsi que par des poussées nationalistes dans les Amériques et en Europe. Malgré cela, de nouveaux accords de libre-échange ont été conclus ces dernières années entre les deux continents, l'accord Union européenne - Mercosur étant sa dernière expression tandis que d'autres sont en voie de révision et de renforcement (Accord UE-

Mexique, Accord UE-Chili). Cela pose de grands défis aux entreprises grandes et petites car, exposées à l'international, elles doivent surmonter des obstacles - défis environnementaux, fracture sociale et éducative, paupérisation et, en même temps, développement de nouvelles classes moyennes avec leurs attentes en matière de consommation et de bien-être, inclusion... - dont l'intensité varie en fonction du niveau de développement des pays concernés.

Ce colloque a pour but d'aborder l'impact des changements précités sur la manière d'innover, de gérer, de produire, d'entreprendre, de distribuer, de consommer, de s'approvisionner, de recruter, ... en contrastant les environnements européen et américain. L'événement donnera lieu à un dialogue interdisciplinaire dans le domaine du management lato sensu. En réunissant des professeurs et des chercheurs en sciences de gestion des deux côtés de l'Atlantique, son objectif est de continuer à forger, dans le fil des colloques précédents, une communauté scientifique soucieuse de partager de nouvelles approches théoriques, de réviser les paradigmes existants, de les confronter aux nouvelles réalités européennes et américaines. Favorisant une recherche en management nourrie par ces réalités, le Colloque 2020 vise à constituer un espace d'échange et d'apprentissage entre chercheurs et dirigeants et à dépasser les frontières académiques pour contribuer aux orientations stratégiques des acteurs économiques, institutionnels et sociaux des deux continents.

Les colloques précédents ont démontré l'utilité de ces rencontres scientifiques pour les établissements d'enseignement supérieur : elles aident à réfléchir sur la pertinence de la recherche et des contenus académiques et à générer des réponses conceptuelles et empiriques aux défis qui se posent aux deux régions. Voir le rapport scientifique de CERALE-UniAndes 2018 <http://cerale.eu/wp-content/uploads/2019/05/Relator%C3%ADa-coloquio-Cerale-18.6.2018.pdf>

Le Colloque CERALE 2020 se tiendra à Mexico, au campus Santa Fe de EGADE Business School-TEC de Monterrey. Il s'inscrit dans le prolongement du Colloque IdA-EULAC-CERALE 2016 organisé à Paris sur le thème "Affinités électives Europe – Amérique latine Caraïbe, pour contribuer à un développement durable" et du Colloque CERALE-UniAndes 2018 organisé à Cartagena de Indias sur " Innovation, entrepreneuriat et développement durable. Repenser la relation Europe – Amériques dans un monde en disruption » et labellisé dans le cadre de la « Semaine de l'Amérique latine ». Le thème proposé pour 2020 est « **Nouvelles dynamiques technologiques, managériales et sociales, pour une relation Europe-Amériques durable** ». Localisé au Mexique, un partenaire économique majeur des Etats-Unis et membre de l'AEUMC (Accord Etats-Unis Mexique Canada), il a été jugé pertinent d'aborder le sujet dans sa dimension continentale et américaine.

L'axe thématique choisi mettra en évidence l'impact des nouvelles technologies sur les organisations (l'usine du futur, l'industrie 4.0, l'intelligence artificielle, les big data, etc.), sur les marchés et sur les modes de consommation (transition d'une économie de possession à une économie participative), sans oublier leurs effets sur l'économie sociale, solidaire et inclusive. On s'efforcera d'illustrer le rôle des nouvelles technologies dans la réduction ou l'élargissement de la

fracture numérique entre les pays et à l'intérieur de ceux-ci et de discuter de la place de l'individu dans le contexte de la révolution numérique en œuvre.

DATES et PROGRAMME

Comme les précédents, le Colloque 2020 se déroulera du **27 mai à 14h** au **29 mai après-midi** et comprendra

- des sessions académiques, coordonnées par des professeurs-chercheurs européens et latino-américains
- et
- des conférences plénières et des table-rondes. Ces dernières constitueront un espace privilégié d'échange entre les représentants de la communauté académique, de la communauté des affaires et des institutionnels.

Les doctorants sont encouragés à participer à l'événement en envoyant leur contribution et ainsi profiter de la présence de chercheurs des Amériques et d'Europe pour présenter l'avancement de leurs recherches.

Les meilleurs articles seront soumis à *Management International*, revue indexée publiée par HEC Montréal. Outre sa qualité, cette revue accepte des articles en français, en anglais et en espagnol, conformément à l'approche multilingue adoptée par le colloque.

Les communications sont acceptées en espagnol, anglais, français et portugais.

LES ORGANISATEURS

CERALE (Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe) est un centre de recherche en réseau fondé en 2002 à ESCP Europe. Il s'inscrit dans une dynamique de coopération bi-régionale nourrie par les partenariats académiques tissés entre ESCP Europe et des universités d'Amérique latine. Voué au développement d'une recherche appliquée en management *lato sensu*, sa spécificité repose sur la mobilisation d'équipes mixtes, européennes et latino-américaines, qui apportent une perspective bi continentale à ses activités de recherche (www.cerale.eu).

Il a pour mission de :

- contribuer au développement des liens économiques entre l'Amérique latine et l'Europe en analysant leur évolution, les déterminants et les obstacles,
- faciliter l'intelligence des grandes questions macroéconomiques et analyser leurs effets sur le management des entreprises dans les deux régions,
- comprendre les pratiques managériales en Europe et en Amérique latine en les abordant dans leurs spécificités historiques, sociales et culturelles.

ESCP Europe, fondée en 1819, dispose de la triple accréditation EQUIS, AACSB y AMBA (www.escpeurope.eu). Avec ses six campus situés à Paris, Londres, Berlin, Madrid, Turin et Varsovie, un portefeuille intégré de programmes multi-campus et une communauté de 50.000 Alumni de par le monde, elle a pour mission la formation de leaders internationaux.

ESCP Europe est membre de l'Institut des Amériques (www.institutdesameriques.fr)

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

EGADE Business School du Tecnológico de Monterrey – fondé en 1943 – est une institution leader dans l'enseignement des sciences de gestion en Amérique latine, engagée dans la formation de futurs dirigeants entrepreneurs qui créent des valeurs partagées et transforment la société. Son modèle académique et la culture de l'apprentissage guidés par l'innovation, ses programmes, son corps professoral, sa communauté d'Alumni et son focus sur l'impact de la connaissance, font de EGADE Business School la meilleure *business school* d'Amérique latine d'après QS, Eduniversal, *Financial Times* y *The Economist*. EGADE Business School fait partie du groupe restreint des écoles de management dans le monde disposant de la triple accréditation AACSB, AMBA et EQUIS. L'école est membre du *Global Network for Advanced Management*, un réseau de 30 institutions leaders de plusieurs régions, pays, cultures et économies situés dans des phases de développement diverses, ayant pour but de répondre aux enjeux globaux par la formation à la gestion. Ver egade.tec.mx

CALENDRIER:

- 15 juillet 2019 lancement de l'appel à communications
- 8 décembre 2019 envoi des propositions de communication
- 15 Février 2020 communications des résultats de l'appel à contribution

Communications acceptées en espagnol, français, anglais et portugais

COMITE EXECUTIF : présidé par

Armida Lozano, EGADE Business School et
Florence Pinot de Villechenon, ESCP Europe

José Ernesto Amorós, EGADE Business School
Martha Sánchez, EGADE Business School
Luz Marina Ferro, Universidad de los Andes
Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes
Jorge Walter, Universidad de San Andrés
María Gabriela Paz, EGADE Business School
Lirio Hernández, EGADE Business School

COMITE SCIENTIFIQUE : présidé par

Teófilo Ozuna, TEC de Monterrey et

Jean-François Chanlat, Université Paris-Dauphine

Les coordinateurs des sessions académiques font partie du Comité scientifique du Colloque.

SESSIONS ACADEMIQUES

Session 1 : Retour dans le noir ? Le management interculturel dans une économie mondiale de plus en plus incertaine

Coordinateurs :

Robert Wilken, ESCP Europe

Olivia Hernández-Pozas, Tecnológico de Monterrey

Jaime Ruiz, Universidad de los Andes

Amparo Jiménez, UQAM

Hèla Yousfi, Université Paris-Dauphine

Ces dernières années, la recherche en gestion s'est fondée sur un processus de mondialisation effrénée : des économies ouvertes qui facilitent de plus en plus l'implantation internationale des entreprises afin qu'elles puissent servir une variété toujours plus grande de marchés nationaux (perspective marché) et organiser leurs processus de création de valeur de façon plus globale (chaîne logistique / perspective production). Dans ce contexte, des questions se posent sur les conséquences pour les entreprises d'opérer à l'échelle internationale : Quels facteurs internes et externes permettent de réussir à l'échelle mondiale ?

Cette approche de la recherche est contrebalancée par les efforts politiques de certains gouvernements pour défendre à nouveau les intérêts nationaux, sachant que les questions centrales qui préoccupent l'humanité (en particulier la pauvreté, la faim, la santé et le climat) ne peuvent être résolues que par une coordination internationale et des efforts conjoints.

Quels sont les défis auxquels sont confrontées les entreprises internationales ? Comment la gestion de l'activité et la prise de décision se font-elles dans ce contexte d'incertitude croissante ? Comment les entreprises internationales peuvent-elles profiter de la mondialisation pour apporter leur contribution à un avenir durable ? Quel rôle joue la diversité sous toutes ses facettes ?

Ces questions et d'autres questions connexes feront l'objet de cette séance. L'approche géographique ne se limite pas à un contexte interculturel latino-américain/européen, bien que les contributions avec cette spécification soient particulièrement appréciées. De plus, il y a une préférence (mais non une exclusivité) pour les articles empiriques, fondés à la fois sur des méthodologies qualitatives et/ou quantitatives.

Session 2 : Dynamiques internationales

Coordinateurs :

Anabella Dávila, EGADE Business School

Luz Marina Ferro, Universidad de los Andes

Cette session portera sur les effets contrastés des processus d'internationalisation à l'œuvre chez les entreprises latino-américaines et européennes. Elle accueillera des communications multidisciplinaires qui aborderont toutes les questions auxquelles les organisations font face lorsqu'elles opèrent dans de nouveaux environnements, y compris les marchés émergents : gouvernance, internalisation, innovation, changement culturel et organisationnel et formation.

Session 3 : Finances et macroéconomie

Coordinateurs :

René Cabral, EGADE Business School

Jérôme Creel, ESCP Europe

Cette session analyse le monde de la finance et la manière dont il est affecté par les changements globaux tels que les changements technologiques, réglementaires, boursiers, l'investissement direct étranger et la structure du capital des entreprises. L'on s'intéressera, en particulier, aux thèmes de *FinTech*, *Blockchain*, *Machine Learning* et *Stock Exchange*. Les articles qui traitent de ces changements sont les bienvenus.

Session 4 : Entrepreneuriat

Coordinateurs:

José Ernesto Amorós, EGADE Business School

Sergio Postigo, Universidad de San Andrés

Andrés Guerrero, Universidad de los Andes

Martin Kupp, ESCP Europe

L'esprit entrepreneurial a acquis progressivement de l'importance auprès des organisations de toutes sortes. Tant les individus qui mènent des actions d'entrepreneuriat que les résultats de ces actions sont devenus un sujet important d'observation et d'analyse. L'innovation et l'entrepreneuriat ont gagné une importance croissante non seulement pour

la recherche académique mais aussi pour un large secteur composé de praticiens et de ceux qui ont pour mission de concevoir des politiques publiques favorables à l'entrepreneuriat.

Dans le fil de cette réflexion, cette session cherche à discuter des questions liées aux différentes manifestations de l'entrepreneuriat, du social à l'institutionnel en passant par l'intrapreneuriat. Elle cherche aussi à aborder des problématiques comme le *crowdfunding* ou encore la manière dont les nouvelles technologies contribuent à améliorer l'entrepreneuriat. Sont également bienvenues les communications portant sur *entrepreneurship education* qui permettront d'explorer et de comparer des expériences et des modèles pédagogiques portant sur l'enseignement de ce champ de la gestion. L'on accueillera aussi avec intérêt les contributions portant sur les écosystèmes entrepreneuriaux.

Session 5 : Leadership

Coordinateurs :

Elliot Kruse, EGADE Business School

Wafa Khlif, TBS Toulouse Business School

Dans le cadre de cet appel nous considérons que la gouvernance d'une entreprise porte inéluctablement sur les mécanismes permettant de gouverner une organisation. En revenant aux origines de ce terme combinant ainsi les définitions de Fayol (1911) et de Daily et al. (2003), l'acte de gouverner s'apparente à la tenue du gouvernail ; c'est-à-dire à donner un sens à l'action collective. Partant de là, une des missions essentielles de la gouvernance de l'entreprise est avant tout de « leader » un écosystème équilibré favorisant la contribution des parties prenantes au développement de l'entreprise. Ensuite, la seconde mission serait de répartir la valeur créée (non uniquement financière) entre les différents contributeurs.

De par son essence, la gouvernance est ainsi une notion fortement contextualisée, ancrée dans une pratique sociale spécifique. Elle ne peut se faire en séparation d'une conception contextualisée du leadership. Il est vrai que l'étude du leadership évolue en permanence, mais avec plus d'acuité de nos jours. Cette transformation rapide au sein de l'étude du leadership reflète des réalités marquées par des changements institutionnels et, en particulier, par les progrès technologiques. Cette session abordera des sujets tels que le leadership féminin, les aspects interculturels du leadership, le leadership innovant, la diversité, le développement flexible et personnalisé du leadership.

Paradoxalement, les systèmes et les structures de gouvernance et de leadership semblent ancrés et attrapés dans un cadre dominé par la pratique et la conceptualisation anglo-saxonnes, nourries par deux réalités incontournables : la financiarisation de l'économie et

la mondialisation des marchés. La première a réduit l'objectif des entreprises (et maintenant de plusieurs organisations) à une maximisation de leur résultat et la seconde a induit une standardisation des outils et des pratiques. Dans ce contexte, le leadership et la gouvernance se trouvent chaque jour plus démunis pour répondre aux réalités complexes de l'entreprise.

Cet appel invite les chercheurs à construire des théories et des méthodologies « locales » et à présenter des travaux de recherche de pointe traitant des orientations émergentes en matière de gouvernance durable et de leadership contextualisé.

Session 6 : Management des entreprises familiales

Coordinateurs:

Edgar Ramírez, EGADE Business School

Miguel Palacios, ESCP Europe

Luis Díaz, Universidad de los Andes

Dans les entreprises familiales, l'imbrication de la famille et de l'entreprise joue un rôle important et forge les principes, les valeurs et les compétences qui sous-tendent les décisions et les résultats de l'entreprise. A titre d'exemple, la structure familiale, les rôles et les relations entre les membres ont une incidence sur les ressources de l'entreprise et leur utilisation. Les normes, les activités et leur évolution ont aussi un effet sur les comportements entrepreneuriaux (tels que l'identification des opportunités et la décision de lancer de nouveaux *business*) et sur les résultats (tels que la survivance, l'atteinte des objectifs économiques et non économiques) de l'entreprise familiale. Par conséquent, cette session cherche à aborder des questions liées à la responsabilité et à la gouvernance, aux fondements psychologiques de l'organisation et aux biais cognitifs, aux conflits d'intérêts, à la dynamique familiale, aux comportements et aux processus d'innovation.

Session 7 : Innovation sociale et durabilité

Coordinateurs :

Bryan Husted, EGADE Business School

Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes

Nancy Matos, ESAN Perú

Au cours des deux dernières décennies, le développement durable a fait l'objet d'une attention croissante de la part du milieu universitaire, de l'industrie et de l'administration publique.

L'un des éléments clés de cette approche est le rôle joué par l'innovation sociale dans l'amélioration de la durabilité, les innovations changeant constamment notre environnement et notre quotidien. Par conséquent, la session accueillera des communications portant sur l'économie circulaire, le changement climatique, les changements dans la chaîne d'approvisionnement, l'innovation, l'intelligence artificielle et la gouvernance.

Session 8 : Marketing et distribution responsables

Coordinateurs :

Jorge Vera et Eva González, EGADE Business School

Olivier Badot, ESCP Europe

Andrés Barrios – Universidad de los Andes

Le marketing a le pouvoir d'améliorer la vie quotidienne, de renforcer les sociétés, de maintenir un niveau de vie et de profiter à l'ensemble des individus. Mais le marketing a aussi le pouvoir de nuire aux consommateurs, aux salariés, aux collectivités, aux marchés et à l'environnement.

Cette session se propose d'aborder l'impact du marketing bien au-delà du système financier et de la performance des entreprises pour illustrer comment, en étant davantage responsable, il peut avoir un effet bénéfique sur l'environnement mondial. Elle vise à mettre l'accent sur des questions émergentes telles que la protection de la vie privée des consommateurs, le consommateur responsable, l'utilisation des "Big Data", les technologies innovantes de *retailing*, le neuromarketing et l'intelligence artificielle.

Session 9 : Politiques publiques, management public et services publics à l'heure du numérique

Coordinateurs :

Pablo González et Alejandro Barros, Centro de Sistemas Públicos, Universidad de Chile

Jean-Michel Saussois, ESCP Europe

Il est difficile de nos jours de penser à une bonne gestion d'un service public sans que les technologies de l'information soient présentes dans les process, du back office au guichet. Le développement vertigineux des nouvelles technologies permet à tous les processus censés produire de la valeur publique d'être optimisés, avec d'importants gains potentiels en matière de productivité ou de qualité. Dans un même temps, la numérisation doit permettre à l'administration de libérer du temps pour améliorer le service au citoyen et

repenser les réponses de l'Etat aux grands défis tels que l'urgence environnementale, l'éducation, la santé...

Il n'est pas surprenant que, ces dernières années, les processus de modernisation de la gestion publique aient été menées, de façon significative, avec le support des technologies de l'information. Cependant, ce processus s'est établi souvent depuis le backoffice vers les services (le guichet), d'où un risque inhérent de « numériser la bureaucratie ». Le défi est de transformer les process et les services via une approche axée sur le citoyen afin de concevoir des services centrés sur le bénéficiaire, le support technologique n'étant qu'un moyen - très important certes - mais pas une fin en soi.

Cette session accueillera des recherches s'appuyant sur diverses approches et disciplines qui permettront d'appréhender les possibilités qu'offrent les nouvelles technologies pour l'amélioration de la production de valeur publique chez les organisations et les réseaux des différents niveaux de l'administration publique. Les communications pourront porter sur un secteur particulier : santé, éducation, etc.

Session 10 : Chaines de valeur globales et locales

Coordinateurs :

Jorge Walter, Universidad de San Andrés

Jean Ruffier, IAE de Lyon

Hernán Manson, International Trade Centre

Claudia Rebolledo, HEC Montréal

Eric Porras Musalem, EGADE Business School

Les chaines de valeurs globales et locales sont d'une grande importance car l'exportation ne peut ni ne doit avoir pour corollaire le désapprovisionnement des marchés domestiques ni leur transformation en territoires voués aux rebuts.

En rapport avec un des axes du Colloque, à savoir les nouvelles technologies, la question de la sécurité alimentaire et de la traçabilité des agro-aliments s'avère plus que jamais pertinente compte tenu des exigences - de qualité et sanitaires - croissantes que posent des marchés plus ouverts et rentables, tel l'européen. Cette session souhaite aborder les diverses dimensions inhérentes au sujet. Les colloques précédents ont mis en exergue l'économie circulaire et son souci environnemental tout comme la question de la sécurité au travail dans le cadre des réseaux de sous-traitance (principalement des multinationales qui produisent dans des pays en développement pour les marchés locaux et/ou les pays avancés). La question de la résilience des chaines d'approvisionnement, plus particulièrement des chaines globalisées (touchées par des conflits tels que celui qui oppose les Etats-Unis à l'Iran) méritent aussi d'être abordée.

Session 11 : Les écosystèmes de l'innovation : principales approches stratégiques et managériales, défis et opportunités d'évolution

Coordinateurs :

Erwan Lamy, ESCP Europe

Leonardo Augusto de Vasconcelos Gomes, FEA Universidade de São Paulo

Alfonso Ávila Robinson, EGADE Business School

La figure de l'innovateur solitaire est révolue : toute la littérature montre que l'innovation (entendue comme nouveau produit, nouveau service ou nouveau modèle d'affaire) est un processus collectif, impliquant un vaste ensemble d'acteurs très divers : entreprises et entrepreneurs, gouvernement, société civile, régulateurs, universités, etc. Tous forment ensemble un « écosystème d'innovation » : un groupe d'acteurs interdépendants créant conjointement de la valeur. Un processus d'innovation équilibré et fructueux dépend de la manière dont l'écosystème d'innovation est conçu, entretenu, développé et renouvelé. Pour être pleinement opérationnel, l'écosystème d'innovation doit combiner un ensemble riche et complexe de règles, de compétences et de ressources. Bien que cette notion d'écosystème d'innovation soit déjà l'objet d'une attention croissante du monde académique, des décideurs politiques et des organisations, il reste encore de nombreuses voies de recherche à explorer.

1. Comment les écosystèmes d'innovation sont-ils conçus, entretenus et gérés par les acteurs qui le constituent ? Quel sont les défis à relever? Quelles sont les approches possibles ?
2. Comment les acteurs des écosystèmes corrigent-ils les effets des "goulots d'étranglement" qui brident l'innovation ?
3. Quelles sont les compétences et les aptitudes nécessaires à la bonne marche des écosystèmes d'innovation ?
4. Comment les acteurs font-ils face à l'incertitude au sein des écosystèmes d'innovation ?
5. Comment les acteurs traitent-ils les difficultés épistémiques (liées à la fiabilité des informations) qui apparaissent dans les écosystèmes d'innovation ?