

---

## **Extensión de plazo** para la presentación de casos pedagógicos en el coloquio “Innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible. Repensando la relación Europa – América en un mundo en disrupción”.

---

El plazo para la presentación de casos ha sido ampliado hasta el **30 de marzo de 2018**. Los mejores casos serán invitados a participar del proceso de evaluación del CBCC para su **posible publicación en la página de Harvard Business Publishing**.

Nótese que, a diferencia del resto de los tracks, aquí no se espera recibir sólo un abstract sino documentos terminados (ver definiciones al respecto más abajo). Por eso, este track gozará de un plazo mayor del establecido para el envío de trabajos académicos.

Se recuerda que en este track de “Casos pedagógicos” se podrán presentar casos de cualquier disciplina de administración (estrategia, marketing, finanzas, operaciones, empresariado, etc.) que cumplan con las siguientes características:

- Deberán tratar una situación real que suponga un problema, un reto, una oportunidad, o una decisión a tomar por parte de una o más personas en cualquier ámbito de gestión de una organización.
- Podrán estar basados en trabajo de campo o en investigación secundaria.
- Se aceptarán únicamente trabajos originales que no hayan sido publicados previamente en libros, journals, revistas o colecciones de casos, si bien se aceptarán casos que hayan sido utilizados en clase.
- La extensión máxima será de 15 páginas de texto, y no más de 25 páginas en total, incluyendo anexos.
- Deberán ir acompañados de un manual del instructor o nota pedagógica que como mínimo incluya un resumen del caso, la indicación de la (s) asignatura(s) y público(s) en los que se aconseja su uso, objetivos de aprendizaje, recomendaciones sobre cómo utilizar el caso en clase y la estrategia de discusión, posibles preguntas y respuestas que se esperan, un plan de pizarrón y el epílogo del caso (si lo hubiera).

Como texto de referencia general sobre cómo escribir un caso y una nota, puede consultarse: “Key Elements for Excellence in Classroom Cases and Teaching Notes”, James E. Austin; James L. Heskett; Christopher A. Bartlett, HBSP # N9-915-417, April 16, 2015. Disponible en <https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/product/915417-PDF-ENG>

Si prefiere profundizar sobre la estructura de una buena nota pedagógica, puede consultarse el siguiente texto: Austin, J. E. (1993). “Teaching Notes: Communicating the Teacher’s Wisdom.” Boston, MA. HBSP # 5-793-105.

---

**Extended deadline** for the submission of teaching cases, for the colloquium "Innovation, entrepreneurship and sustainable development. Rethinking the Europe-America relationship in a world of disruption."

---

The deadline for submitting cases has been extended until March 30, 2018. The best selected cases will be invited to participate in the CBCC evaluation process, for possible publication on the Harvard Business Publishing page.

Kindly notice that, unlike the rest of the tracks, the expectation in this track is not to receive only an extended abstract, but **complete cases** (as per the definitions below). This is the reason why this track offers a longer period than those established for the submission of academic papers.

Teaching cases may focus on any discipline of management (strategy, marketing, finance, operations, entrepreneurship, etc.), as long as they fall within the following parameters:

- They should deal with a real-world situation that involves a problem, a challenge, an opportunity or a decision to be made by one or more people in any area of an organization's managerial structure.
- They may be based on either field work, or secondary research.
- Only unpublished original manuscripts (that have not been previously published in books, journals, journals or case collections) can be submitted, although cases that have been used in class are acceptable.
- The body of the case should not be longer than 15 pages, with no more than 25 pages in total, including annexes or exhibits.
- Cases must be accompanied by an instructor manual or teaching note, which should at least include a summary of the case, the definition of the subject matter and targeted audiences, learning objectives, recommendations on how to use the case in class and a detailed discussion plan, possible questions and answers that are expected, a blackboard plan and a case epilogue.

As a general reference text on how to write a case and a note, you can consult: "Key Elements for Excellence in Classroom Cases and Teaching Notes", James E. Austin; James L. Heskett; Christopher A. Bartlett, HBSP # N9-915-417, April 16, 2015. Available at <https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/product/915417-PDF-ENG>

To delve into the structure of a good pedagogical note, you can consult: Austin, J. E. (1993). "Teaching Notes: Communicating the Teacher's Wisdom." Boston, MA. HBSP # 5-793-105.

---

## **Délai supplémentaire** pour la présentation des études de cas pédagogiques au Colloque “Innovation, entrepreneuriat et développement durable. Repenser la relation Europe-Amériques dans un monde en disruption”.

---

Un délai supplémentaire a été accordé pour la présentation des études de cas jusqu’au **30 mars 2018**. Les meilleurs cas seront invités à participer au processus d’évaluation du CBCC en vue de leur **possible publication dans le Harvard Business Publishing**.

Notez qu’à différence des autres sessions (tracks), ici nous n’attendons pas un résumé mais les documents terminés (voir les définitions plus bas). Par conséquent, nous avons accordé un délai supplémentaire à celui des sessions académiques, mais seulement pour cette session.

Nous rappelons que cette session de cas pédagogiques se présenterons des études de cas de diverses disciplines en administration (stratégie, marketing, finances, opérations, entrepreneuriat, etc.) et qui remplissent les suivantes caractéristiques:

- Les études de cas doivent traiter d’une situation réelle qui suppose un problème, un défi, une opportunité ou une décision à prendre par une personne dans un contexte lié avec l’administration d’une organisation.
- Il peut s’agir aussi d’un cas en relation avec un terrain dans le cadre d’une recherche.
- Seulement seront acceptés des travaux originaux qui n’ont pas été publiés auparavant dans des livres, des journaux, des revues ou dans des collections de cas, bien que seront acceptés des cas ayant été utilisés dans des cours.
- Une extension maximale de 15 pages de texte est requise, et non pas plus de 25 pages au total, avec les annexes.
- Les cas doivent être accompagnés d’un manuel de l’instructeur ou d’une note pédagogique qui porte généralement d’un résumé du cas, du type de cours dans lesquels ce cas peut être utilisé, et le public auquel il est conçu selon les objectifs d’apprentissage, les recommandations sur son utilisation dans le salon de classe et la stratégie de discussion avec les possibles questions et réponses qui servent à un apprentissage par cas. Finalement, quelques instructions sont attendues concernant le plan pour illustrer sur les tableaux et un épilogue dans le cas où ce soit nécessaire.

Une référence générale sur comment écrire une étude de cas et une note pédagogique peut être consultée dans: “Key Elements for Excellence in Classroom Cases and Teaching Notes”, James E. Austin; James L. Heskett; Christopher A. Bartlett, HBSP # N9-915-417, April 16, 2015. Disponible en <https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/product/915417-PDF-ENG>

Si vous voulez aussi approfondir sur la structure d'une note pédagogique, vous pouvez regarder dans: Austin, J. E. (1993). "Teaching Notes: Communicating the Teacher's Wisdom." Boston, MA. HBSP # 5-793-105.

