



Con la colaboración de



Con el apoyo de



**El papel de la internacionalización de la PyME en el desarrollo regional y en el crecimiento
Análisis cruzados y dinámicas de negocios Francia – Colombia**

6 de octubre de 2017
en ESCP Europe, París, campus République

Seminario organizado en el marco de *l'Année France-Colombie 2017*

La internacionalización de la PyME es un tema que ha cobrado relevancia en el contexto latinoamericano y europeo de estos últimos años habida cuenta del débil crecimiento registrado en la zona euro y de la ralentización económica en América Latina, precipitada por la caída del precio del crudo y otros productos primarios. Tal como lo subraya la CEPAL, las economías latinoamericanas más dependientes de las materias primas y de las exportaciones a China resultan particularmente afectadas desde 2015. La economía colombiana cuyo desempeño fue “excelente” en el último decenio (OCDE, 2015) no escapa a esta tendencia y redujo sus previsiones de crecimiento (1,1% del PIB para 2017según la CEPAL). Por otra parte, los esfuerzos de Colombia por llevar a buen puerto el proceso de paz y el compromiso de los diferentes actores sociales y económicos en la mejora de las condiciones de vida de la población señalan la importancia de reforzar el tejido económico y reconocen el papel que pueden desempeñar las PyMEs en los procesos de transformación para lograr un crecimiento sostenible e inclusivo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016).

Tanto en Europa como en América Latina, las pequeñas y medianas empresas representan más del 95% del aparato productivo (EU-LAC & CEPAL, 2015) y concentran la mayor parte del empleo generado por el sector privado. Por ello, su desempeño afecta fuertemente los ingresos y las condiciones laborales de una franja amplia de la población.

Ante los cambios profundos y bruscos del mercado global y ante su complejidad creciente, numerosas son las PyMEs que buscan una participación en los mercados exteriores que resulta esencial para su supervivencia y sostenibilidad, para el empleo y para el crecimiento(OCDE, 2013). También buscan una inserción sostenible y provechosa en las cadenas de valor regionales y mundiales a cuya organización asistimos hoy. No obstante, las PyMEs están aún sub-representadas en los intercambios internacionales. En Colombia, su tasa de participación en el total de exportaciones era de un 5% en 2015, según ProColombia.

En el marco de la asociación estratégica entre la Fundación EU-LAC y el Institut des Amériques, el Centre d'Études et de Recherche Amérique latine Europe (CERALE) de ESCP Europe y la Universidad de los Andes (Uniandes) realizaron un estudio sobre la internacionalización de la PyME latinoamericana y sus posibilidades de desarrollo en el mercado europeo. Uniandes realizó el estudio sobre Colombia. El reporte final, editado por la Fundación EU-LAC¹, pone de manifiesto la necesidad para las PyMEs de comprender los retos de la internacionalización y de profundizar su conocimiento y su experiencia de los mercados exteriores, principalmente en América Latina en donde presentan una fase más temprana del proceso de internacionalización.

La desaceleración económica de estos últimos años invita a profundizar el análisis en términos de diversificación de la estructura productiva que tanto necesitan las economías latinoamericanas. En algunos casos, las PyMEs localizadas en *clústeres* regionales (en particular en el sector agroindustrial) funcionan en un sistema de cooperación-competencia y son capaces de avanzar más rápidamente en su internacionalización y ejercer un impacto en el desarrollo regional.

Por parte europea y francesa la orientación hacia Colombia como espacio de desarrollo económico (exportaciones, inversiones) es bastante reciente, comparado con otros grandes mercados latinoamericanos como Brasil, México o, hasta comienzos del milenio, Argentina. La economía colombiana figura entre las más dinámicas de América Latina. Con sus 48 millones de habitantes el país registró un tasa promedio de crecimiento del 4,3% entre 2005 y 2015 (Business France Colombie). El escaso dinamismo económico en Europa, el muy buen desempeño de la economía colombiana, el compromiso del país en el proceso de paz y la creación de una zona de libre comercio con la Unión Europea explican esta mayor conciencia.

Este seminario, organizado en el marco de *Année France-Colombie2017*, se articula en torno a estudios de casos de internacionalización de PyMEs colombianas y francesas. Su objetivo es, mediante la movilización de profesores investigadores, de expertos y miembros de la comunidad de negocios de Colombia y de Francia, comprender el fenómeno y favorecer el aprendizaje horizontal identificando los determinantes, las trabas, los bloqueos y los facilitadores de la internacionalización así como sus efectos sobre el desarrollo social y económico de los territorios en que operan las PyMEs estudiadas.

La pregunta que se ha buscado responder es la siguiente: ¿Qué relaciones existen entre internacionalización de la PyME, desarrollo y crecimiento regional?

Considerando que la internacionalización de la PyME ha sido objeto de varios estudios académicos de carácter teórico, este seminario apunta a verificar la pertinencia del enfoque longitudinal vía el estudio de casos. Su contribución se sitúa en el cruce de las perspectivas institucional y cognitiva, y busca establecer relaciones entre entorno (el desarrollo y el crecimiento regional) e internacionalización.

1 <https://eulacfoundation.org/es/documentos/la-internacionalizaci%C3%B3n-de-las-pymes-latinoamericanas-y-su-proyecci%C3%B3n-en-europa>
<https://eulacfoundation.org/en/documents/internationalisation-latin-american-smes-and-their-projection-europe>

La investigación se sustenta en una muestra de PyMEs colombianas que operan en Francia/Europa o procuran penetrar este mercado y en una muestra de PyMEs y empresas de tamaño intermediario francesas presentes en el mercado colombiano.

El seminario ilustra la estrategia de CERALE consistente en desarrollar sinergias entre el mundo académico y el sector productivo. La presentación de la investigación previa así como la interacción con empresarios testigos que han experimentado dicha dinámica de internacionalización y de desarrollo regional permitirán despejar aprendizajes útiles para los dirigentes del sector público y privado.

Equipo investigador

- Florence Pinot de Villechenon, CERALE-ESCP Europe
- Humberto López Rizzo, CERALE
- Luz Marina Ferro, Uniandes, Facultad de Administración
- Juana García, Uniandes, Facultad de Administración
- Jaime Ruiz, Uniandes, Facultad de Administración
- Juan Carlos Montes, Uniandes, Facultad de Administración

PROGRAMA

- 14:00 – 14:05: Bienvenida, Florence Pinot, CERALE.
- 14:05 – 14:10: Apertura, Philippe Solignac, Vice-Président de la CCI Paris Ile-de-France.
- 14:10 – 14:30: Los intercambios entre Francia-Colombia, Camilo Martínez, ProColombia.
- 14:30 – 14:45: Colombia, un actor clave para un crecimiento inclusivo en América Latina, Sebastián Nieto Parra, OCDE.
- 14:45 – 16:15: Internacionalización de las PyMEs colombianas en Europa, estudios de casos, Universidad de los Andes, Luz Marina Ferro, Jaime Ruiz y Juan Carlos Montes.
- 16:15 – 16:30: Oportunidades de negocio y acciones de acompañamiento, Agnès Gomes, Chambre de Commerce et d'Industrie, Paris Ile de France y Bénédicte Onillon, CCI Francia Colombia.
- 16:30 – 16:45: Pausa café.
- 16:45 – 17:15: Internacionalización de las PyMEs francesas en Colombia, análisis CERALE, Humberto López Rizzo y Florence Pinot.
- 17:15 – 17:30: Aspectos jurídicos y fiscales, Ana Maria Pérez Gómez y Luisa Montoya, Lexplana Abogados.
- 17:30 – 18:45: Mesa redonda con dirigentes y empresarios: Mickaël Réault (SINDUP), Eric Pierson (Holding AFCE), Juan Carlos Sarmiento (BARNIER), Andrés Hoyos (BEANS), Carlota Llano (Agrícola Himalaya), Angela Gómez y Luis Enrique García (Off Bound Adventures), Mauricio Palacio (Eventtia).
- 18:45: Conclusiones, Jean Souchal, POMA.
- Cóctel.