

# COLOQUIO IDA-EULAC-CERALE 2016

**Management intercultural y afinidades electivas Europa - América Latina y el Caribe,  
para contribuir a un desarrollo sustentable**

**París | 30 de mayo – 1 de junio de 2016**

[ida-eulac-cerale2016.jimdo.com](http://ida-eulac-cerale2016.jimdo.com)

## Calendario

### 16 de julio de 2015

Difusión del llamado a comunicación

### 12 de octubre de 2015

Envío de los resúmenes

### 30 de noviembre de 2015

Aceptación de los resúmenes

### 31 de enero de 2016

Envío de las comunicaciones definitivas

### 31 de marzo de 2016

Comunicación de las evaluaciones finales

## Comité científico

Presidido por Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine (Francia) y Consuelo García de la Torre, EGADE Business School – Tecnológico de Monterrey (México)

## Idiomas

Las comunicaciones escritas y las presentaciones tendrán lugar en español, francés, portugués o inglés. Los resúmenes serán enviados en inglés y en la lengua de origen al responsable de cada temática.

En el marco de su asociación estratégica con la Fundación Unión Europea – América Latina y el Caribe (EU-LAC), el Instituto de las Américas (IdA) organiza cada año, con motivo de la Semana de América latina y el Caribe en Francia y con el apoyo del Ministerio francés de Asuntos exteriores y del Desarrollo internacional, un coloquio que permite valorizar y reforzar la relación birregional. El coloquio 2016 está organizado conjuntamente con el CERALE – Centro de Estudios y de Investigación América Latina Europa de ESCP Europe, institución miembro del IdA.

El Coloquio IdA-EULAC-CERALE 2016 se propone revisar las teorías y enfoques vigentes en el campo del management y debatir acerca de su alcance y pertinencia en el espacio geográfico euro-latinoamericano y caribeño; por otro lado, apunta a compartir nuevas posturas epistemológicas y nuevas prácticas empresariales desarrolladas de ambas partes del Atlántico para responder a los desafíos que enfrentan las empresas localizadas en más de un continente, que se debaten entre la necesidad de armonizar sus prácticas y tomar en cuenta las singularidades de los mercados en los que operan.

## Problemáticas

1. Gestión de las políticas públicas
2. Dinámicas de internacionalización de las empresas
3. Transformando los choques culturales en revelaciones culturales: el management intercultural, retos y soluciones
4. Born Global Firms y PyMEs internacionales en el entorno birregional
5. Comportamiento del consumidor: del consumo materialista a la búsqueda de experiencias
6. Responsabilidad social empresarial
7. Relaciones de producción en las cadenas de valor globales
8. Energía: la colaboración birregional, retos y oportunidades
9. Gestión de los riesgos profesionales y tecnológicos