

COLLOQUE IDA-EULAC-CERALE 2016

**Management interculturel et affinités électives Europe - Amérique latine et Caraïbe,
pour contribuer à un développement durable**

Paris | 30 mai – 1er juin 2016

ida-eulac-cerale2016.jimdo.com

Calendrier

16 juillet 2015

Diffusion de l'appel à communications

12 octobre 2015

Date de remise des résumés

30 novembre 2015

Acceptation des résumés

31 janvier 2016

Envoi des communications définitives

31 mars 2016

Communication des évaluations finales

Comité scientifique

Présidé par Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine (France) et Consuelo García de la Torre, EGADE Business School – Tecnológico de Monterrey (Mexique)

Langues

Les communications écrites et les présentations seront en espagnol, français, portugais ou anglais. Les résumés seront adressés en anglais et dans la langue d'origine directement au responsable de chaque thématique.

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec la Fondation Union Européenne – Amérique latine et Caraïbes (EU-LAC), l'Institut des Amériques (IdA) organise chaque année à l'occasion de la Semaine de l'Amérique latine et des Caraïbes en France, avec l'appui du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, un colloque permettant de valoriser et de renforcer la relation bi-régionale. Le colloque 2016 est organisé conjointement avec CERALE - Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe de ESCP Europe, institution membre de l'IdA.

Le colloque IdA-EULAC-CERALE 2016 se propose, d'une part, de revisiter les théories managériales existantes et de débattre de leur portée et de leur pertinence dans l'espace euro-latino-américain et caribéen ; d'autre part, de partager de nouvelles postures épistémologiques et de nouvelles pratiques managériales développées des deux côtés de l'Atlantique dans le but de répondre aux défis des entreprises présentes sur plus d'un espace géographique, tiraillées entre la nécessité d'harmoniser leurs pratiques et celle de traiter les singularités des marchés dans lesquels elles opèrent à travers le monde.

Les problématiques

1. Management des politiques publiques
2. Dynamiques d'internationalisation des entreprises
3. Transformer les chocs culturels en révélations culturelles : le management interculturel, défis et solutions
4. Born Global Firms et PME internationales dans l'environnement bi-régional
5. Comportement du consommateur : de la consommation matérialiste à la recherche d'expériences
6. Responsabilité sociale de l'entreprise
7. Les relations de production dans les chaînes mondiales de valeur
8. Energie : la collaboration bi-régionale, ses défis et ses opportunités
9. Gestion des risques professionnels et technologiques